



Facilitan el crecimiento de la actividad empresarial e innovadora

Salvador Molina Pérez, presidente del Foro ECOFIN

Manuel de los Santos

Salvador Molina se define en sus perfiles sociales como: Periodista y Analista Económico. Preside Foro ECOFIN, MAD Fin-Tech y la Asociación de Profesionales de la Comunicación. Impulsor de Madrid Woman's Week. Director del Congreso Pro-Com de Periodismo Digital y Autónomo de la Complutense. Coordinador General del Consejo Asesor de Comunicación de la Universidad de Alcalá.

En su vertiente privada se define como poeta, "podcaster" y filósofo de la vida. Colabora con organizaciones solidarias, cuerpos de seguridad del Estado y sigue escribiendo libros como "Talentocracia", "Manual de Felicidad", "El Cubo del Liderazgo", "Cómo escribir y hablar en público", entre otros. Ha dirigido equipos en "Actualidad Económica" y "Cinco Días" y ha escrito para los más importantes medios económicos de nuestro país.

En su pasado, hitos como la Presidencia de Telemadrid en el momento de la transformación digital, la creación de los Men in Black (grupo "he for she") o representar a los "freelances" del periodismo en la directiva de la Federación ATA.

Tiene más de 30 premios, reconocimientos y medallas de honor. Entre los que destacan premios de Periodismo como el de Cámara Madrid (1991) o Costa Cruces. Medallas de Honor de asociaciones de Policía Nacional, Guardia Civil y Protección Civil. Y premios muy recientes como Emprendedor e Innovador de Startup Olé, Madrid Network, Aempyme, AIF-Expofinanciamiento, Asociación Internacional de Startups, etc. Es Mentor Honorífico en la Universidad de Alcalá y Profesor Extraordinario en la Facultad de Periodismo de la Complutense.

“ En 2025 nacerá el Club Líderes ECOFIN para consolidar la actividad de networking y formación que llevamos a cabo semanalmente desde que comenzamos a funcionar ”

¿Cuándo se fundó el Foro ECOFIN, por quién y con qué objetivos?

Hace 20 años y tras 3 cafés de co-creación en el Hotel Ritz, nació el Foro ECOFIN como un modelo disruptivo que hoy llamaríamos organización líquida; pero para que no fuera tan líquida que no dejara huella, decidimos arroparla con una revista mensual en papel, que tras el confinamiento ha quedado en un medio multimedia *online*; junto a un Congreso y unos Premios ECOFIN anuales, que son referente en el sector con el nombramiento anual del Financiero del Año. Este año se ha nombrado a Alejandra Kindelán, presidenta de la patronal AEB. **Explíquenos qué es el Foro ECOFIN y cuál es la función de la Fundación Woman's Week y la acción social a través de SOS en red.**

Foro ECOFIN es un grupo de interés que trabaja por facilitar el crecimiento de la actividad empresarial e innovadora en Madrid y en España. No es una patronal y no es una asociación profesional. Sin embargo, converge en los intereses de las empresas, de las asociaciones empresariales y de las escuelas de negocio y otros *think tanks*. Además, genera su propia doctrina de Management y Liderazgo, con publicaciones señales *online* junto a escuelas de negocio; además de una Biblioteca ECOFIN con aportaciones doctrinarias importantes como la Talentocracia, la Felicidad, el Cubo del Liderazgo y otras.

¿Cuál es el próximo reto/proyecto de Foro ECOFIN y en qué consiste?

En 2025 nacerá el Club Líderes ECOFIN para consolidar la actividad de *networking* y formación que llevamos a cabo semanalmente desde nuestro nacimiento. A él se incorporarán más de 300 premiados por Foro ECOFIN y que son merecedores de es-

tar en este corazón de relaciones de alto impacto. Junto a ellos, invitaremos a un centenar de empresarios, directivos y profesionales que quieran profundizar en temas como la inteligencia artificial, la ciberseguridad, las nuevas regulaciones financieras, la plataforma única de facturación o las oportunidades de negocio en distintos sectores y/o países.

¿Cómo va la innovación financiera en España y qué labor hace el clúster MAD FinTech?

Madrid Capital FinTech (MAD FinTech) nace como un clúster de innovación que arrancan 28 entidades agrupadas en el Círculo FinTech, un grupo de trabajo de Foro ECOFIN. En alianza con el Ayuntamiento de Madrid, nace para facilitar la innovación abierta FinTech, hacer crecer el ecosistema FinTech y ser *networking* internacional de innovación financiera. Y en esas tareas estamos con libros blancos en IA, en Silver Economy o en Ciberseguridad, pero siempre desde la óptica FinTech.

¿Quién puede pertenecer al clúster MAD FinTech y qué es lo que hay que hacer para ello?

No es obligatorio estar en MAD FinTech, pero hay 100 entidades que no quieren perderse la oportunidad de crecer, conectar y reputarse por pertenecer al clúster MAD FinTech. Pagan su cuota anual de asociado tras la aprobación del Comité de Admisiones. Desde *startups* FinTech históricas como Finizens o Housers, a entidades tradicionales como Santalucía o CaixaBank, o a *think tanks* como la Universidad de Alcalá de Henares, la Universidad Complutense o la Universidad Politécnica de Madrid. Colaboramos con Ayuntamiento y Comunidad de Madrid, con el INCIBE y otras instituciones del Estado.

Este año el Foro Ibérico InsurTech ha cambiado de nombre.

¿Por qué motivo y por qué es ahora iberoamericano?

El 14 de noviembre el Foro Ibérico InsurTech alcanza su mayoría de edad tras 5 años de existencia y, por ello, amplía su perímetro como Foro Iberoamericano InsurTech. No es más que la constatación de una realidad: somos un único ecosistema conectado empresarial y culturalmente. España es puente de unión entre ambas orillas del Atlántico porque así lo entienden las *startups* FinTech de Europa y las de América. Y una docena de entidades iberoamericanas se incorporan al núcleo inicial de MAD FinTech y FIF Portugal (Forum InsurTech y FinTech Portugal).

¿Por qué le dan tanta importancia a la Ciberseguridad con C1b3rwoman y con el CyberLab FinTech?

Más de la mitad de los negocios y micropymes que cierran en España ya no es por problemas de morosidad o financiación,



sino por ataques de robo de identidad o secuestro de datos a negocios sin recursos para defenderse de los ciberdelincuentes y resistir a las ciber extorsiones. Por ello, es prioridad del Sector Financiero y FinTech la lucha contra esta lacra. Y ahí entra la creación del CyberLab Fintech, liderado por el costarricense y asesor de la OEA, Marlon Molina. Además, es el responsable de un Campus IA en Delaware (Estados Unidos) y del programa de Cultura FinTech Segura de INCIBE-MAD FinTech.

¿Por qué C1b3rwoman?

Pues como un desarrollo de la Comisión de Economía con Visión de Género ante la brecha en el sector *tech* y de ciberseguridad (sólo un 2% de puestos en ciberseguridad son atendidos por mujeres) se puso en marcha esta iniciativa liderada por la policía Laura Giménez y la periodista Carmen M. García, en colaboración con la Escuela Nacional de Policía de Ávila y su programa de ciberseguridad C1b3rwall.

Háblenos de los premios ECOFIN y quién puede participar en ellos. Indíquenos algunos de los premiados este año, especialmente al financiero.

No son todos los que están, pero los que están, son. Son merecedores del premio, de ser un referente para los demás empresarios y directivos, de ser ejemplo de creación de empleo, innovación y riqueza. Eso es lo que este año ha hecho diferentes a entidades como 3M, Finizens, Cox Abengoa, Puig, Bodegas Alcardet, Savia Asset Management, Clearph Estructuras, Cuenca y Gómez Aguilera, Universidad Europea, PETEC, Radio Intereconomía, Déjate de Historias TV, Blue Banana, etc. Una veintena de premiados como Titanes de las Finanzas o Premios del Jurado, a los que se unen 3 marcas Imagen de España: Puig, Policía Nacional y la Selección de Fútbol Femenina. Y como Financiero del Año 2024 nada menos que una mujer de bandera que tras su paso por el Santander ocupa ahora la presidencia de la patronal AEB (Asociación Española de la Banca), Alejandra Kindelán.

“ Es prioridad del Sector Financiero y FinTech la lucha contra ataques de robo de identidad o secuestro de datos a negocios sin recursos para defenderse de los ciberdelincuentes y resistir a las ciber extorsiones. Y ahí entra la creación del CyberLab Fintech ”



Sabemos que participa en la Innovación de las Nuevas Narrativas de la Comunicación y los medios. ¿En qué consiste su labor?

Tengo el honor de presidir la Asociación de Profesionales de la Comunicación (ProCom), que es la sectorial de Comunicación y Periodismo de la Federación ATA. Por ello, estuve 6 años en el Consejo de Administración de Telemadrid, donde fui el primer presidente del cambio y el nuevo relanzamiento de la radio televisión pública madrileña. Y también poder vivir la transformación digital de un *mass* medio público en primera fila.

Pero lo más importante es que dirijo el Congreso ProCom de Periodismo Digital y Autónomo desde que lo creamos en la Universidad Complutense hace más de 14 años. Y desde esta atalaya hemos podido seguir año a año, la llegada en oleada de tecnologías que han transformado las formas de comunicarse de nuestra sociedad. Comenzamos hablando de la nueva profesión del Community *manager* (gestor de redes sociales), presentando la primera revista española diseñada para *tablets* *ipads*, y ahora estamos con la Revolución Podcast y Video-Podcast, que hemos presentado el 29 de octubre en la Complutense (Facultad de Periodismo).

También que es profesor en la Universidad de Alcalá de Henares y autor de una veintena de libros. ¿Tiene en perspectiva publicar alguno más próximamente?

Tengo el honor de ser mentor y embajador de la Escuela de Emprendimiento de la Universidad de Alcalá de Henares; así como el secretario general de su Comité Asesor de Comunicación. Pero sin renunciar a la misión en la Complutense, así como a apariciones en algunas escuelas de negocio. Sin embargo, lo más enriquecedor son las publicaciones corales o en solitario en torno al Liderazgo, la Digitalización y la Comunicación. Tengo ya una veintena de obras publicadas y un poemario incompleto siempre pendiente de publicar. Pero pronto verá la luz un manual de “Cómo hablar y escribir en Público” (Segunda Parte) ■