

“Una de las consecuencias de esta crisis sanitaria mundial es que la sociedad ha acelerado su proceso de digitalización. Los momentos de reclusión que estamos viviendo han disparado el tráfico de Internet en España y ya somos el quinto mercado mundial y copamos casi un 5% del tráfico total”, señala Salvador Molina, y aña-

de que “habrá muchos sectores que ya sólo nacerán en digital y que sus negocios ‘puerta calle’ nunca más se abran. Habrá otros que descubrirán la bondad de la experiencia de cliente por vía ‘on line’. Habrá nuevos clientes y una nueva demanda que antes no era relevante para muchos sectores”.

Salvador Molina, presidente del Foro Ecofin

“La economía digital tendrá más sentido que nunca en la post pandemia”

■ Mercedes Cobo

— **¿Cuáles van a ser las consecuencias de esta crisis sanitaria?**

— Una de las consecuencias de esta crisis sanitaria mundial, es que la sociedad ha acelerado su proceso de digitalización. Los momentos de reclusión que estamos viviendo han disparado el tráfico de internet en España y ya somos el quinto mercado mundial y copamos casi un 5% del tráfico total. Desde luego que en esto hay mucho de whatsapp y de memes; pero también hay de teletrabajo, ordenadores en remoto, almacenamiento y computación en la nube, video-conferencias, formación on line, entretenimiento a la carta, etc.

Toda crisis produce un cambio generacional y social. Cuando salgamos de esta pandemia, la sociedad española habrá cambiado; pero también la de Europa y la del Mundo. Seremos otra cosa. Seremos los hijos de la guerra (de la pandemia). Contaremos batallitas a nuestros nietos, pero también viviremos la vida de otra manera, con otros valores y con otras herramientas. Quizá seamos una sociedad más madura, más resiliente y más evolucionada que la que hemos vivido en el despertar del siglo XXI, ¡o quizá repitamos los locos años 20 del siglo pasado! Esto aún no podemos saberlo. Lo viviremos juntos.

— **¿Qué sentido va a tener la economía digital?**

— La economía digital que proponen los clústers del Ayuntamiento de Madrid -y Foro Ecofin desde hace más de un lustro- tendrán más sentido que nunca en la economía postpandemia. Los modelos tradicionales de negocio han entrado en un depurativo traumático con la parálisis de actividad dictada por el Estado de Alarma en España y sus correlatos en el resto del mundo. Cuando un sector como el Turismo, el Comercio o la Industria se ha reseedado hasta ponerse a cero, permite que el motor de arranque reinicie el software sin herencias, sin historial, sin tóxicos. Habrá muchos sectores que ya sólo nacerán en digital y sus negocios puerta calle nunca más se abran. Habrá otros que descubrirán la bondad de la experiencia de cliente por vía on line. Habrá nuevos clientes y una nueva demanda que antes no era relevante para muchos sectores. Hasta el Turismo y el Ocio presentarán soluciones más híbridas, no sólo lo presencial. ¡No nos perdamos lo que está aún por llegar!

— **¿Qué es Madrid Capital FinTech? ¿Cuál es el objetivo de este clúster? ¿Quiénes lo forman y a qué empresas va dirigido?**

— El clúster Madrid Capital FinTech (MAD FinTech), el mayor clúster FinTech de Europa, nace como colaboración público-privada porque Ayuntamiento de Madrid y Foro Ecofin se han encontrado en el camino compartiendo una misma visión: reinven-



“MAD FinTech como clúster es una asociación multisectorial compuesta de comisiones multisectoriales centradas en dos ámbitos: conocimiento y retos”

“Hemos comenzado con una red de diez embajadores en tres continentes, pero la idea es crear esa malla con unas 30 grandes capitales digitales”

tar los servicios financieros potenciando, al mismo tiempo, el importante ecosistema Financiero y FinTech que existe entorno a Madrid.

José Luis Moreno, director general de Economía del Ayuntamiento de Madrid, y yo mismo hemos compartido la misma visión del cambio en el sector financiero donde, tras las fases de negación y oposición, comienza ya la fase de la colaboración entre todos los agentes financieros, tradicionales o disruptores. Y en ese cambio queremos ser directores de coro para que armonicen proyectos, crecimientos y ecosistema.

— **¿Cuáles son sus prioridades? ¿Cuáles son sus próximos planes?**

— Su propósito es hacer que las cosas pasen y ser reactivo para que pasen más de prisa. Su misión para conseguirlo es facilitar el conocien-

AL TIMÓN

Salvador Molina es periodista, analista, consejero y pensador. Desde hace 14 años preside Foro Ecofin, “un ‘think tank’ vertebrador del tejido empresarial y financiero”, que se centra en un ‘networking’ generador de negocios y en ideas que ayuden a mejorar el mundo. Explica que sus últimos libros “inventan palabras que crean realidades para mejorar las organizaciones, tales como ‘talentocracia’ y

‘felicacia’. En el Grupo de Empresas Comprometidas abandera el ‘Compromiso por la Igualdad’, al que cada año se adhiere un centenar de organizaciones. Y apoyando la Fundación Woman’s Week impulsa la Igualdad “para que no haya pasos atrás”. Como observador permanente de la disrupción tecnológica, dirige desde hace 10 años el Congreso ProCom de Periodismo Digital

con la Universidad Complutense. Además, sus consejos sobre liderazgo y tecnología tienen eco en medios como el diario ‘La Razón’, las emisoras económicas Capital Radio e Intereconomía, o programas de televisión como Emprende (TVE). Desde 2016 es consejero de Telemadrid, entidad que presidió en 2016/2017. Mentoriza ‘startups’ y asesora empresas.

to de los proyectos FinTech que ya existen dentro de incubadoras, hubs, coworkings, universidades, etc.; y coponer retos comunes en innovación abierta, co-creación y colaboración en nuevos retos que creen riqueza, empleo y proyección internacional de la economía digital. Su visión es que la reinención de los servicios financieros en el mundo es una revolución silenciosa que merece la pena acelerar, participar en ella y ser protagonistas para tener esa ventaja competitiva en favor de la nueva economía de España.

— **¿Y sus principales retos?**

— Su primer reto es construir una red internacional de Capitales FinTech donde MAD FinTech sea epicentro de conexión. No se trata de que todos vengan a Madrid, sino que Madrid cuente para cualquier cosa que se proyecte en San Francisco, en Berlín o en Pekín. Hemos comenzado con una red de 10 embajadores en 3 continentes, pero la idea es crear esa malla con unas 30 grandes capitales digitales que son los motores reales de la revolución FinTech y financiera en el mundo.

— **El clúster hará labores de ‘lobby’...**

— MAD FinTech como clúster es una asociación multisectorial compuesta de comisiones multisectoriales centradas en dos ámbitos: conocimiento (conocer para actuar) y retos (abordar nuevos proyectos en innovación abierta y colaborativa). Por eso, es un lugar de encuentro entre bancos y aseguradoras con las FinTech y las Insurtech; pero donde también son necesarias las tecnológicas, las consultoras, los despachos legales, las escuelas de negocio, las universidades, las patronales y los reguladores.

— **¿Cuál es el papel de Foro Ecofin?**

— MAD FinTech tiene un truco para que asegure que funcione. Se llama Círculo FinTech, que es un grupo de trabajo de Foro Ecofin que ya venía trabajando con esta visión, por lo que su incorporación como locomotora del proyecto asegura que el clúster traccione desde el minuto cero. Hablamos de compañías como las TopTen FinTech 2020 que son entidades líderes de sus verticales como Aplázame, Bnext, Creditea, Finizens, Housers, Life.Box, N26, October, Tesoriza y Woonivers. Y a ellas hay que añadir otras empresas de ecosistema pertenecientes al Círculo FinTech Ecofin como Accentures, Everis, Evo Banco, Growly, Multigestión Iberia, Nationale Nederlanden (SpartkLab), Wizink, Zank. Y también algunas de su entorno como Bizum, Ebury, KPMG o Mastercard. El compromiso con el clúster de estas compañías son un seguro de éxito.

Pero lo más importante es que el Libro de Socios Fundadores vinieron a firmar más de 100 entidades adheridas de toda la tipología que buscamos, cuando creíamos que no serían ni un tercio de ese centenar por la premura de la convocatoria.

— **Madrid Capital FinTech elaborará una especie de libro blanco para plasmar las principales reivindicaciones de las fintech. ¿Cuáles son?**

— Habrá un Libro Blanco de la Reinención de los Servicios Financieros porque durante varios meses han trabajado unos 180 directivos a través de 10 grupos de trabajo y sus conclusiones fueron debatidas y enriquecidas en el InnoDay FinTech 2020 del pasado 19 de febrero. Con toda esa visión de donde vamos y detectando los factores de cambio sobre los que hay que influir (legislativos, regulatorios, fiscales, tecnológicos, colaborativos, etc.) vamos a hacer que estos factores de cambio tengan patas y lleguen con voz clara a los decisores que tienen toma de decisión en ello. Si eso se llama lobby, pues habrá que hacerlo; pero basado en que el factor del cambio es el conocimiento; es decir, la defensa de los intereses generales de la economía de Madrid y de España.

— **Como presidente de Foro Ecofin, ¿cuáles son sus planes de futuro?**

— Como presidente de Foro Ecofin, también tenemos otros retos a corto plazo. En primer lugar, apoyar la visibilización de la Igualdad en el seno de las empresas a través de nuestro compromiso con la Fundación Woman’s Week y el grupo de trabajo de Empresas Comprometidas.

El segundo reto de Foro Ecofin es elegir al Financiero del Año 2020 a través de un jurado que fallará en las próximas semanas y entregará el galardón junto a los premios Titanes de las Finanzas el próximo lunes 8 de Junio en La Noche de las Finanzas. Y al día siguiente será el Congreso Ecofin 2020 centrado en ser el gran congreso europeo de la Innovación Abierta, con el apoyo de Ayuntamiento de Madrid, CaixaBank, Crédito y Caución y varias empresas tecnológicas internacionales.