

INNODAY CHATBOTS

<p>9.30.- ACREDITACIONES</p> <p>10.00.- INTRODUCCIÓN <i>“Robots, los nuevos Recursos Humanos”</i>, por Salvador Molina, presidente del Foro ECOFIN y autor del libro <i>‘Talentocracia. El poder de la colaboración en la Era Digital’</i>.</p> <p>10.15.- VISION <i>“El mañana es de los Bots (AI)”</i>, por Miguel Ángel Barrio, Head of Entelgy Digital.</p> <p>10.45.- SERVICIOS 24 HORAS <i>“Analizamos 5 Casos de Éxito”</i>, con Román Sanz, Head of Data & Analitic de Entelgy Digital.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Resolución de Preguntas Frecuentes Web / BANCA ▪ Precotización de Pólizas / SEGUROS ▪ Asistencia Técnica de Incidencia / ELECTRICIDAD ▪ Resolución de Consultas / ADMINISTRACIÓN PÚBLICA ▪ Contratación de Envíos / MENSAJERÍA 	<p>AI _ Inteligencia Artificial</p> <p>Tendencias</p> <p>Sectores sensibles</p> <p>Ventas</p> <p>Oportunidades</p> <p>Ahorros</p> <p>Capacidades</p> <p>Lenguaje informal</p> <p>Contact Center</p> <p>Técnicos SAT</p> <p>Seguros</p>
<p>11.30.- NETWORKING / PAUSA CAFÉ</p>	<p>Secretarias</p>
<p>12.00.- MKT & DIRCOM <i>“Marketing Digital vs. Chatbots”</i>, con Fernando Rivero, consejero de la Asociación de Marketing (MKT) y coordinador del Comité de Finanzas y Seguros & Comité de Innovación.</p> <p>12.15.- REINVENTAR EL CONTACT CENTER <i>“Tasas de conversión y métricas de satisfacción”</i>, por Álvaro Benítez, Director de WannaBot.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Generación de Leads / Ventas ▪ Atención al cliente ▪ Gestión de procesos <p>12.45.- SELF-SERVICE <i>“Hágaselo Ud. mismo”</i>, por Álvaro Benítez, Director de WannaBot.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Plataforma de auto-edición de ChatBots para Agencias y Departamentos de Mkt y Comunicación. ▪ Vamos a fabricar uno. <p>13.30.- CLAUSURA</p>	<p>Vendedores</p> <p>24 Horas</p> <p>Wattson</p> <p>Seguros</p> <p>Banca</p> <p>Web</p> <p>Ligar</p> <p>Ecommerce</p> <p>Administración Pública</p> <p>Elecciones</p> <p>Mensajería</p>