

ENCUENTRO EXPANSIÓN

Las grandes empresas se cubren con los seguros de riesgos cibernéticos

SEGURIDAD/ La intensificación de los ataques informáticos ha puesto en guardia a compañías de todos los sectores en torno a unos riesgos que alcanzan tanto a las grandes organizaciones como a las pymes.

Jesús de las Casas. Madrid

Los sistemas informáticos de las compañías se enfrentan a amenazas a diario, y cualquiera es vulnerable y susceptible de ser atacada. Mientras que las grandes empresas ya se han preparado para estos desafíos y las medianas son cada vez más conscientes, esta planificación es aún una cuenta pendiente para las pequeñas empresas españolas. Ésta fue una de las principales conclusiones del observatorio *¿Conocen las empresas españolas su exposición a los nuevos ciberriesgos y saben cómo cubrirlos?*, organizado por EXPANSIÓN con el patrocinio de Foro Ecofin.

Años atrás, las compañías trataban de anticipar un protocolo de actuación en caso de ataque, pero ahora ya tienen la certeza de que sin una infraestructura adecuada no podrán hacer frente a las potenciales amenazas. “Los sistemas son vulnerables y se deben tomar medidas de prevención y litigación. La extorsión cibernética es uno de los principales problemas que sufren las empresas, además del fraude por ingeniería social, que surge a raíz del desarrollo de las redes sociales”, analizó Carmen Segovia, directora de ciberriesgos de Aon España.

Riesgos

De este modo, el desarrollo tecnológico ha multiplicado los riesgos a los que se enfrentan las empresas, como el robo de información confidencial. A partir del próximo 25 de mayo, aquellas compañías que no cumplan con los compromisos del Reglamento General de Protección de Datos (RGPD) se arriesgarán a multas de hasta 20 millones de euros. Como señaló Segovia, el carácter de estas sanciones podría provocar graves pérdi-



De izq. a dcha.: Salvador Molina, presidente de Foro Ecofin; Alan Abreu, responsable de riesgos cibernéticos de Hiscox; Carmen Segovia, directora de ciberriesgos de Aon España; Santiago Sánchez, director de ventas y distribución de Chubb en España y Portugal; y Rafael Sierra, director de ADN del Seguro y coordinador de Seguros de Foro Ecofin.

das económicas para las organizaciones.

“Las pymes españolas tienen que ser conscientes de que los ciberriesgos amenazan realmente el futuro de sus empresas, y buscar asesoramiento para transferir ese riesgo al mundo asegurador”, aseveró Rafael Sierra, director de ADN del Seguro y coordinador de Seguros de Foro Ecofin. Para resolver esta problemática, las aseguradoras han desarrollado ciberseguros o pólizas de ciberriesgos. Aunque su implantación está extendida entre las grandes empresas, las pequeñas aún no han interiorizado la dimensión real de estos riesgos.

Según Santiago Sánchez,

director de ventas y distribución de Chubb en España y Portugal, “las pólizas de ciberseguros se centran en proteger la responsabilidad frente a terceros, los daños propios sufridos y la gestión de este tipo de brechas”, que cubre sus costes y los distintos perfiles de expertos requeridos para su resolución. Aunque los *hackers* son la cara más visible, Sánchez afirmó que los ciberriesgos van mucho más allá, puesto que “la mayoría de los ataques tienen su origen en empleados o ex empleados, ya sea por negligencia o mala intención”.

Las pólizas completas de riesgos cibernéticos se diferencian de los seguros tradi-

La faceta de servicio de los ciberseguros es clave en la gestión de las incidencias para las compañías

cionales en que también constan de un apartado de servicios. Así, la oferta para las compañías consiste en un servicio completo de gestión, que comprende tanto las prestaciones previas al siniestro como posteriores. En este sentido, la gestión de estas incidencias es compleja porque requiere de la intervención de profesionales de distintos ámbitos, como la informática, el sector legal o la comunica-

ción, como precisó el responsable de Chubb en España.

En cierto modo, la cobertura de estos seguros se asemeja a un *coaching* que ayuda a la compañía a gestionar las incidencias, contener las posibles pérdidas económicas y salir lo menos perjudicada posible. “La parte de servicio exige un esfuerzo enorme, porque se sale de lo habitual para las aseguradoras”, indicó Alan Abreu, responsable de riesgos cibernéticos de Hiscox.

Como especificó Carmen Segovia, las pólizas son flexibles y se adaptan a las necesidades de las compañías. “Es uno de los seguros más vendidos en la actualidad y tiene mucho margen de crecimiento”.

AMENAZAS

Aunque es uno de los pocos capaces de detectarlos e identificarlos, España es el **tercer país** que más ciberataques sufre, sólo por detrás de EEUU y Reino Unido.

to porque cada vez hay más ataques, la regulación es más exigente y la banca empieza a exigir que sus proveedores tengan una póliza de ciberriesgos”, matizó. Aunque aún deben asegurar sus bienes materiales, la supervivencia de las empresas ha pasado a depender tanto de éstos como de sus activos intangibles.

Sectores

Pese a que cualquier empresa puede sufrir un ataque, determinados sectores están más expuestos. “En primer lugar, la banca está en el ojo del huracán y es la industria que más invierte en ciberseguridad. Después, están las infraestructuras críticas, que deben protegerse por la amenaza terrorista, y aquellas que manejan información confidencial, como la farmacéutica o la automoción”, comentó Segovia.

El perfil de las empresas atacadas también ha cambiado en los últimos años. “Antes eran compañías muy grandes, pero a medida que éstas han invertido más dinero en protección, el objetivo ha pasado a empresas más pequeñas”, aseguró Santiago Sánchez. Los proveedores de las grandes entidades también son un objetivo, ya que pueden contar con sistemas menos sofisticados y más accesibles.

Para las pymes, es clave elevar la concienciación en torno a los ciberriesgos. Con una dependencia cada vez mayor de la tecnología, muchas aún no son conscientes de que un ataque podría ser letal. En esta línea, Carmen Segovia subrayó que “el grado de madurez tecnológica va muy ligado a la concienciación del consejo de administración”.

En cuanto a las autoridades, “hay que avanzar en estándares de ciberseguridad que permitan un marco fiable a la Administración Pública, las infraestructuras críticas y las transacciones financieras. Dentro de Europa, España y Reino Unido son ya la vanguardia de la ciberseguridad”, concluyó Salvador Molina, presidente de Foro Ecofin, que añadió que Europa debe liderar la seguridad de la empresa y los ciudadanos en la sociedad digital.

SANTIAGO SÁNCHEZ

Dir. de ventas y distribución de Chubb en España

“Estas pólizas cubren la responsabilidad frente a terceros, los daños propios y la gestión de este tipo de brechas”

ALAN ABREU

Responsable de riesgos cibernéticos de Hiscox

“La parte de servicio de los ciberseguros exige un gran esfuerzo, porque se sale de lo habitual para las aseguradoras”

SALVADOR MOLINA

Presidente de Foro Ecofin

“Hay que avanzar en estándares de seguridad que permitan un marco fiable a administración e infraestructuras críticas”

CARMEN SEGOVIA

Directora de ciberriesgos de Aon España

“Los ciberseguros están entre las pólizas más vendidas en la actualidad y tienen gran margen de crecimiento”

RAFAEL SIERRA

Coordinador de seguros Foro Ecofin y dtor. ADN del Seguro

“Las pymes españolas tienen que ser conscientes de que los ciberriesgos amenazan el futuro de sus empresas”