

Dossier de prensa



Autor: Salvador Molina **Editorial:** Biblioteca Foro ECOFIN
ISBN: 978-84-608-4372-6 **Precio:** 12,00 euros
Formato en centímetros: 15x21 cm **Número de páginas:** 120

Índice

Prólogo | **Manuel Gago**

Prefacio e Introducción | **Salvador Molina**

José Aguilar | El carácter dinámico de la dirección

Warren Bennis | El gurú del liderazgo y el cambio

Ignacio Bernabé | Del Management al Growth Management

Ronald Coase | El coste social

Peter Drucker | Habituarse a pensar

Javier Fernández-Aguado | Modelo revolucionario de gestionar

Daniel Goleman | La emocionalidad de la razón

Paul Krugman | Un 'catastrofista' de Nobel

Carlos Mallo | Redescubriendo la Contabilidad Directiva

Michael Eugene Porter | La ventaja competitiva

Ofelia Santiago | La transformadora del alma de las empresas

Peter Senge | Las organizaciones como sistemas

Enrique Sueiro | La dirección desde la escucha

Marcos Urarte | Innovación y competitividad

Corolario | **José Luis Zunni**

Epílogo | **Luis Poblador**

El autor

Salvador Molina es presidente de Foro ECOFIN. Es periodista y analista económico, siendo comentarista de algunos medios impresos, digitales y emisoras económicas como Capital Radio, Intereconomía y Gestiona Radio.

Ocupa cargos en las directivas de asociaciones como la Federación ATA, la Asociación de Gerentes de Crédito (AGC) y la Asociación de Profesionales de la Comunicación (ProCom), de la que es su presidente fundador.



También es fundador de Madrid Woman's Week y vicepresidente de la Fundación Woman's Week, la fundación de la igualdad.

Es autor de algunos libros como 'La gran trampa. La historia secreta del juego en España' (Ediciones Pirámide) o 'Nuestro granito de arena', un libro de gestión e innovación, entre otros.

Es director del Congreso de Periodismo 2.0 que anualmente organiza ProCom y la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense.

Como especialista en Comunicación Empresarial, Salvador Molina ha dirigido estrategias de Marketing, Publicidad, Publicaciones, Comunicación y Relaciones Institucionales para empresas, asociaciones patronales, fundaciones, ONGs y otras entidades públicas y privadas.

Salvador Molina es editor y director de la revista ECOFIN y un influyente *online* desde sus cuentas de Facebook, LinkedIn y Twitter (@SalvaMolina_COM).

Los Imprescindibles del Management

Hemos seleccionado a los mejores maestros del *management* contemporáneo para encontrar faros que orienten nuestra formación y, sobre todo, la generación de líderes armados con ideas y sistemas orientados a la acción del buen gobierno de las organizaciones.

Son grandes estrellas del *management* anglosajón complementado con pensadores españoles del siglo XXI, que nos conocen bien y presentan recetas globales que organizaciones de todo el mundo implementan ya. No despreciemos el talento nacional por su acento.

Son ideólogos, no sólo comunicadores. Tuvimos que quitar la hojarasca de la infoxicación en la que nos movemos en este mundo globalizado, tecnológico y disperso. Buscamos gurús que fueran lazarillos para empresarios, directivos y líderes gracias a su aportación de conocimiento. Seguro que todos tenemos nuestra lista de favoritos y algún lector eche a faltar a alguno. No perseguimos tenerlos a todos, pero sí aportar una visión integral del *management* coetáneo que supusiera una guía real de autores de cabecera. Si no los tiene a todos, le falta algo por saber.

Lea este libro como un recetario de cocina y no se obsesione porque todos los platos no sean de su gusto. Es un menú variado.

'Los imprescindibles del Management' de ECOFIN recoge las opiniones, criterio y recomendaciones clave para la dirección en tiempos de turbulencia y cambio, con autores como:

Carlos Mallo, dando enfoque al ámbito económico.

Paul Krugman, analizando la realidad.

Marcos Urarte, apostando por la innovación.

Peter Senge, conceptualizando la empresa como sistema.

Warren Bennis, focalizando el liderazgo en el cambio.

Ronald Coase, nueva economía de lo social.

Javier Fernández-Aguado, dando sentido pragmático, vivencial, a la Teoría del Management.

Enrique Sueiro, optando por el humanismo en la comunicación.

Daniel Goleman, fortaleciendo el desarrollo emocional del directivo.

José Aguilar, el carácter dinámico de la dirección.

Ofelia Santiago, la transformadora del alma de las empresas.

Ignacio Bernabé, desde el Management al Growth Management.

Michael Eugene Porter, el padre de la ventaja competitiva.

Peter Drucker, el pensador que nos obliga a pensar.

Otras tres plumas brillantes intervienen en esta obra: José Luis Zunni, director de Ecofin.es; Luis Poblador, fundador y CEO de Software Financiero Bolsa (SFB); y Manuel Gago, vicepresidente de la Confederación Española de Directivos y Ejecutivos (CEDE).

BIBLIOTECA ECOFIN es un complemento de la revista ECOFIN, del boletín semanal ECOFIN WEEK, del portal www.ecofin.es, de los blog de Management y Leadership semanalmente actualizados, así como de los debates generados en las redes en torno a modelos de gestión y conocimiento directivo.

En alianza con LID Editorial, la Biblioteca ECOFIN ya ha publicado algunos volúmenes en 2015, así como en alianza con Mediatrics ha publicado algunos ebooks.

A ello se suman las obras que, como la presente, edita ECOFIN con su propio sello editorial tanto en papel como en libro digital.



Para más información:

Alexa López

a.lopez@ecofin.es

91 209 25 88