

El medio ambiente se cuele entre las preocupaciones de las empresas

Las personas demandan implicación, lo que motiva el interés por temas sociales

L. Marín / A. García MADRID.

“Muchos de los ecosistemas de la Tierra están llegando a un punto de inflexión crítico”. Así expresaba su preocupación Ban Ki-Moon, secretario general de la ONU, el pasado viernes, con motivo del *Día Mundial del Medio Ambiente*. Una celebración que este año llevaba por lema *7.000 millones de sueños. Un solo planeta. Consume con moderación*, haciendo referencia a la necesidad de administrar nuestros recursos naturales, puesto que “consumimos muchos de los que el planeta puede proporcionar de modo sostenible”, según Ban Ki-Moon.

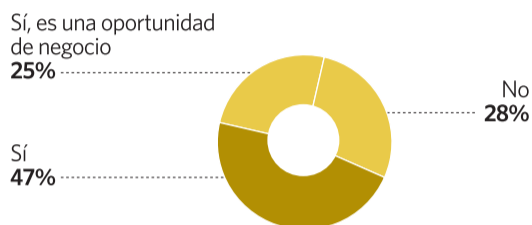
Es innegable que estamos viviendo la consolidación de una nueva manera de entender el mundo, así como la relación del ser humano con el planeta. En este sentido, las personas no sólo están apostando por nuevas formas de economía colaborativa, sino que cada vez ponen más en valor el trabajo y el esfuerzo de las compañías por dar un paso al frente e incluir estrategias con fines sociales.

Sin embargo, y haciendo especial mención al grave problema de la pérdida de la biodiversidad, fundamental en un país tan rico en especies como lo es España, el *Informe del Observatorio de Gestión Empresarial de la Biodiversidad*, publicado por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, revela que el 75 por ciento de nuestras compañías tiene dificultades para entender cuáles son sus impactos en esta.

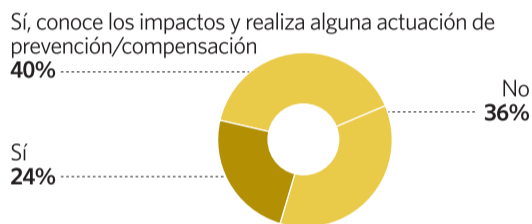
Por tanto, ¿cómo pueden nuestras empresas responder a la petición de “ser mejores custodios del planeta”, que lanzaba el secretario general de la ONU, si no son conscientes de la huella ecológica que dejan? Pero, el informe, realizado a partir de la opinión de 235 pymes,

Gestión empresarial de la biodiversidad en pymes

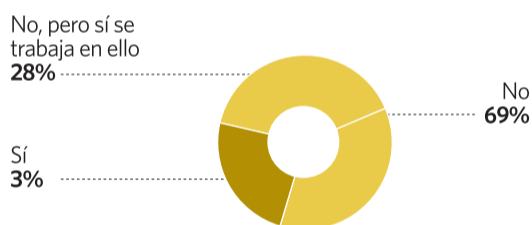
¿Contempla su estrategia empresarial la conservación de la biodiversidad?



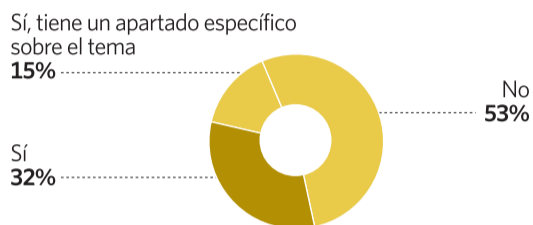
¿Conoce su pyme el impacto que produce en la biodiversidad y toma medidas para minimizarlos?



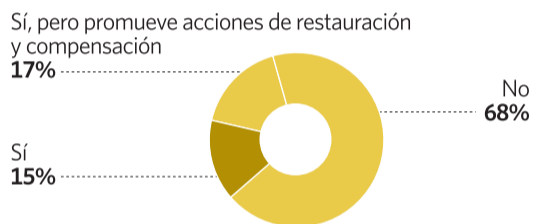
¿Tiene su pyme un presupuesto específico para innovación que contemple la biodiversidad?



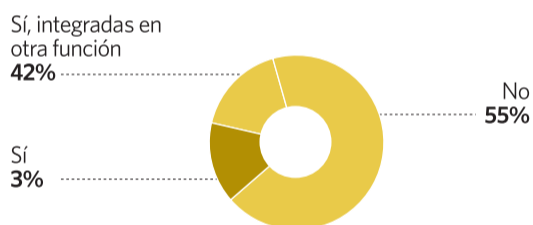
¿Refleja en su informe de RSC su relación con la conservación o gestión de la biodiversidad?



¿Tiene la actividad de su pyme efectos sobre espacios protegidos/áreas de interés natural?



¿Existen personas responsables de la gestión de la biodiversidad?



Fuente: Informe del Observatorio de Gestión Empresarial de la Biodiversidad del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medioambiente. elEconomista

El 15% de las pymes incluye la defensa de la biodiversidad en sus informes de sostenibilidad

lo el 15 por ciento de ellas incluían este tema en sus informes de sostenibilidad, lo que demuestra el poco espacio que tienen todavía estas acciones en las políticas de responsabilidad social corporativa.

Escaso conocimiento

En esta misma línea, menos de la mitad de las pymes encuestadas –un 40 por ciento–, conocen los costes ambientales o impactos derivados de su actividad que afectan a la biodiversidad, y únicamente un 3 por

ciento de ellas cuenta con planes de formación para que sus trabajadores integren el conocimiento sobre estos aspectos en su actividad.

Con estas perspectivas sobre la mesa y aprovechando el *Día Mundial del Medio Ambiente*, el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente señaló el pasado viernes la necesidad de movilizar a empresas, Administraciones Públicas y ciudadanos para luchar contra el lastre del cambio climático.

Expertos en economía se dan cita en el 'VIII Congreso Ecofin'

Debatirán sobre recuperación e innovación financiera

eE MADRID.

Para consolidar la recuperación económica y reforzar la innovación en el mundo financiero es necesario hacerlo de la mano de aquellos que mejor conocen las claves de la política económica para apoyar a nuestras empresas. De esta forma el *VIII Congreso Ecofin*, reunirá mañana a expertos en estas materias en el Instituto de Crédito Oficial (ICO).

Durante la jornada estarán presentes varios de los protagonistas del Ejecutivo español que lideran este cambio de ciclo en la economía, los mercados, la pyme y Europa, como Iñigo Méndez de Vigo, secretario de Estado para la Unión Europea; Rosa María Sánchez-Yebra, secretaria general del Tesoro y Política Financiera del Gobierno de España e Irene Garrido, presidenta del ICO, quien explicará la labor de esta institución en la financiación a las empresas españolas para su redimensionamiento, crecimiento y expansión internacional.

Claves para salir al exterior

También estarán presentes expertos en mercado exterior, que darán a conocer las múltiples formas existentes para financiar y asegurar la aventura internacional de las empresas españolas.

La jornada pondrá el broche final con la conferencia del profesor Javier Fernández Aguado sobre *Diez lecciones para triunfar en tiempos de incertidumbre*. Además, Fernández recibirá el premio *Micro de Oro* al ponente más valorado durante la pasada edición.

El Gobierno inyecta 15 millones a pymes del sector TIC

Enisa gestionará las ayudas, destinadas a nuevos proyectos

eE MADRID.

Cada día llegan a nuestro tejido empresarial nuevos proyectos relacionados con el sector de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC). Una perspecti-

va que demuestra la buena acogida que tiene este campo entre los emprendedores de nuestro país. Por eso, el Ministerio de Industria, Energía y Turismo destinará 15 millones de euros a pymes del sector TIC. Lo hará a través de la línea de ayudas *Enisa-Agenda Digital 2015*, que gestiona la Empresa Nacional de Innovación (Enisa).

El dinero se destinará a la puesta en marcha de proyectos empresariales promovidos por empre-

dedores y pymes en este sector con el objetivo de impulsar así la creación de empresas y el lanzamiento de nuevos productos y servicios.

En concreto, se concederán préstamos de entre 50.000 euros y 1.500.000 euros con un vencimiento máximo de nueve años, un máximo de siete años de carencia y un tipo de interés variable, aplicado en dos tramos. Por otro lado, no se exigirán garantías adicionales a las del propio proyecto empresarial.

Enisa será la encargada de recibir las solicitudes de financiación y los planes de negocio, así como analizar su viabilidad y, en los casos en los que corresponda, otorgar el préstamo.

Áreas prioritarias

Por otro lado, las áreas prioritarias para la recepción de las ayudas serán los contenidos digitales (videojuegos, animación, música, publicaciones digitales y aplicaciones

móviles), el sector *infomediario* o a las industrias del futuro.

Las ayudas se enmarcan en la Agenda Digital para España, la estrategia del Gobierno para desarrollar la economía y la sociedad digital. De esta forma, los préstamos aportarán recursos a largo plazo a las empresas, sin interferir en su gestión, y con unos tipos de interés que irán vinculados a la evolución de los resultados de la propia compañía.