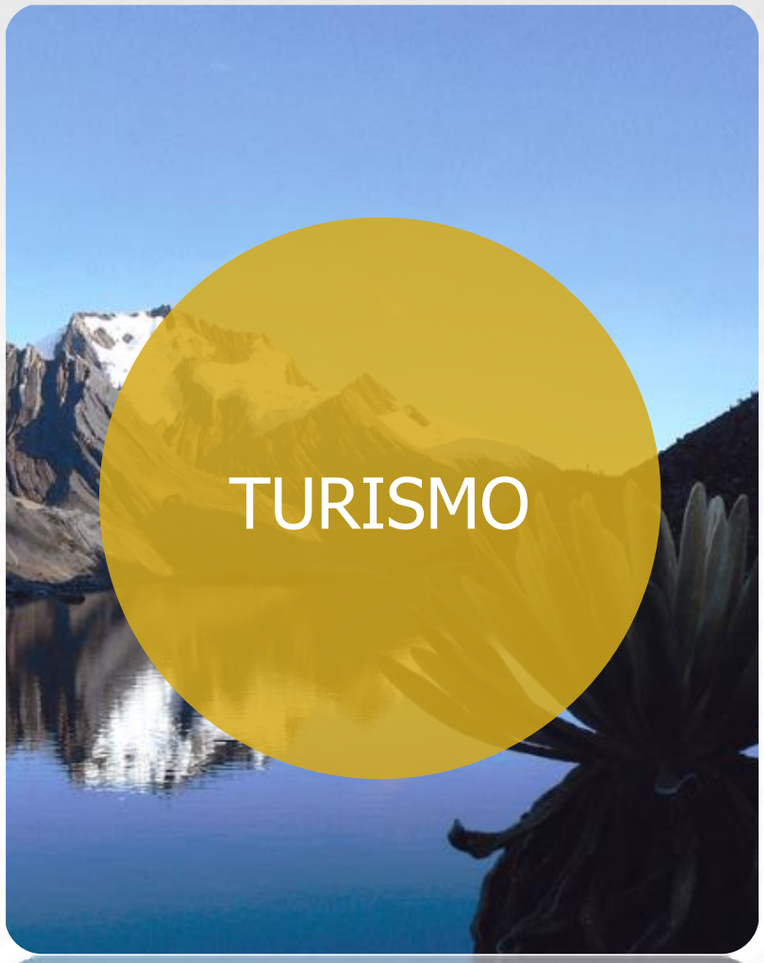
¿Quiénes somos?

PROEXPORT COLOMBIA
PROMOCIÓN DE TURISMO, INVERSIÓN Y EXPORTACIONES

Proexport Colombia promueve las Exportaciones, la Inversión Extranjera Directa y el Turismo Internacional.



www.proexport.com.co

Aspectos generales

PROEXPORT COLOMBIA
PROMOCIÓN DE TURISMO, INVERSIÓN Y EXPORTACIONES

PIB2013: +4,7%

PIB 2012 : +4,0%

Más alto que el promedio de América Latina y el Caribe (3,2%).

Tasa desempleo 2013 :8,5%

Tasa de desempleo diciembre de 2012: 9,2%.

Inflación controlada: 1,94%

La inflación 2013 se ubicó por debajo de la meta oficial.

IED 2013: US$16.772

IED 2012 : US$ 15.529

Mayores registros en la historia de Colombia.
Cifra en millones

1,01 millón de barriles diarios de petróleo

Cuarto productor de petróleo de la región.

55%

de la población está por debajo de los 30 años y posee 7 áreas metropolitanas con más de un millón de personas.

1,141,000 km2 de área

casi 3 veces el tamaño de California y 2 veces el tamaño de Texas.

Localización competitiva con fácil acceso a los mercados mundiales

PROEXPORT COLOMBIA
PROMOCIÓN DE TURISMO, INVERSIÓN Y EXPORTACIONES

878 frecuencias internacionales directas por semana.

Cada vez más aerolíneas agregan rutas y frecuencias aéreas mejorando la conectividad aérea de Colombia.

Las frecuencias directas internacionales han aumentado un 130% entre el 2000 y el 2010.

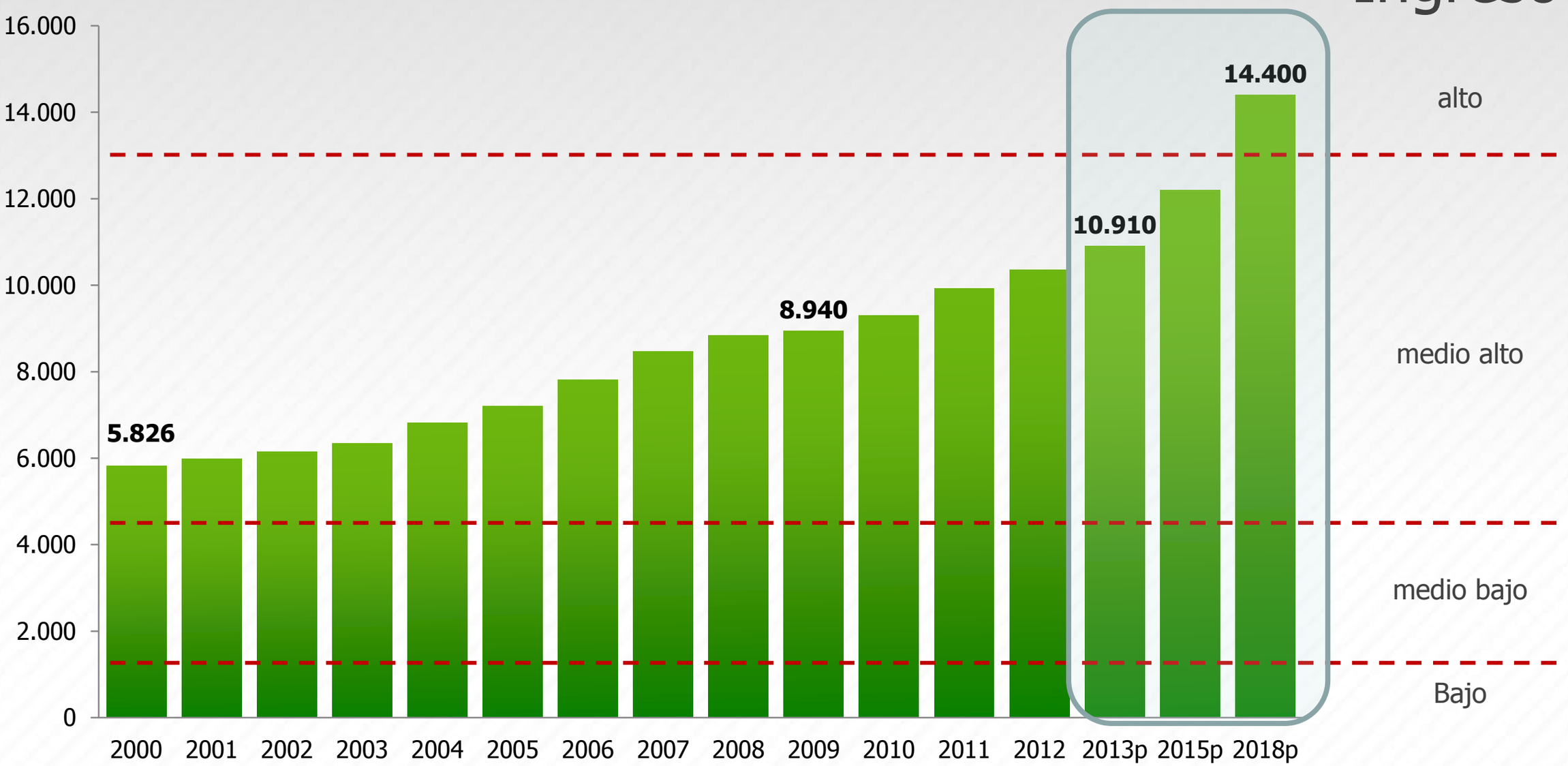
Más de **4.500** frecuencias domésticas por semana.

Más de **20 aerolíneas** operan en Colombia.

El Ingreso per-cápita se ha casi duplicado desde el año 2000

PROEXPORT COLOMBIA
PROMOCIÓN DE TURISMO, INVERSIÓN Y EXPORTACIONES

Ingreso per cápita (PPA) 2000 – 2018p USD



*Las economías son clasificadas de acuerdo a la metodología del Banco Mundial. Ingreso bajo US$ 1.035 o menos; Ingreso medio bajo entre US$ 1.036 y US$ 4.085; Ingreso medios alto entre US$ 4.086 y US$ 12.615; Ingreso alto US$ 12.616 o más.

Fuente: EIU – Economist Intelligence Unit – Ingreso ajustado a Paridad de Poder Adquisitivo – PPA.

Colombia, un país con Grado de Inversión y perspectivas positivas

PROEXPORT COLOMBIA
PROMOCIÓN DE TURISMO, INVERSIÓN Y EXPORTACIONES

S&P (abril de 2013) mejoró la calificación y Fitch (Diciembre de 2013) mejoró la perspectiva de la deuda soberana de LP en moneda extranjera de Colombia:

La implementación efectiva de reformas fiscales podría mejorar el perfil financiero, reducir la deuda y la carga de intereses del gobierno – S&P.

Agencia Calificadora	Plazo	Rating	Fecha	Perspectiva
STANDARD &POOR'S	Largo Plazo – Moneda Extranjera	BBB	24– Abr- 2013	Estable
	Corto Plazo – Moneda Extranjera	A – 2	24– Abr- 2013	
	Largo Plazo – Moneda Local	BBB +	5 – Mar - 2007	
	Corto Plazo – Moneda Local	A - 2	5 – Mar - 2007	
FitchRatings	Largo Plazo – Moneda Extranjera	BBB	13 – Dic- 2013	Estable
	Corto Plazo – Moneda Extranjera	F – 2	22 – Jun - 2011	
	Largo Plazo – Moneda Local	BBB+	22 – Jun - 2011	
MOODY'S	Largo Plazo – Moneda Extranjera	Baa3	7– Feb- 2012	Positiva

En Diciembre de 2013, Fitch elevó la Calificación de emisor de Largo Plazo para Colombia de BBB- a BBB en razón a la mejora observada en el manejo de la Deuda pública, la consistencia y predictibilidad de la política macroeconómica colombiana y a la capacidad de la economía colombiana para enfrentar choques externos.

Desde 2011 la deuda soberana colombiana ha sido calificada de manera positiva por las tres agencias, coincidiendo con una reducción en la vulnerabilidad a los choques externos, el cumplimiento de sus obligaciones, confianza en la política macroeconómica del país y la mejora en las políticas de seguridad.

Fuente: S&P Ratings; Revista Dinero, Ministerio de Hacienda.

Mayor reformador en América Latina para mejorar el ambiente de negocios

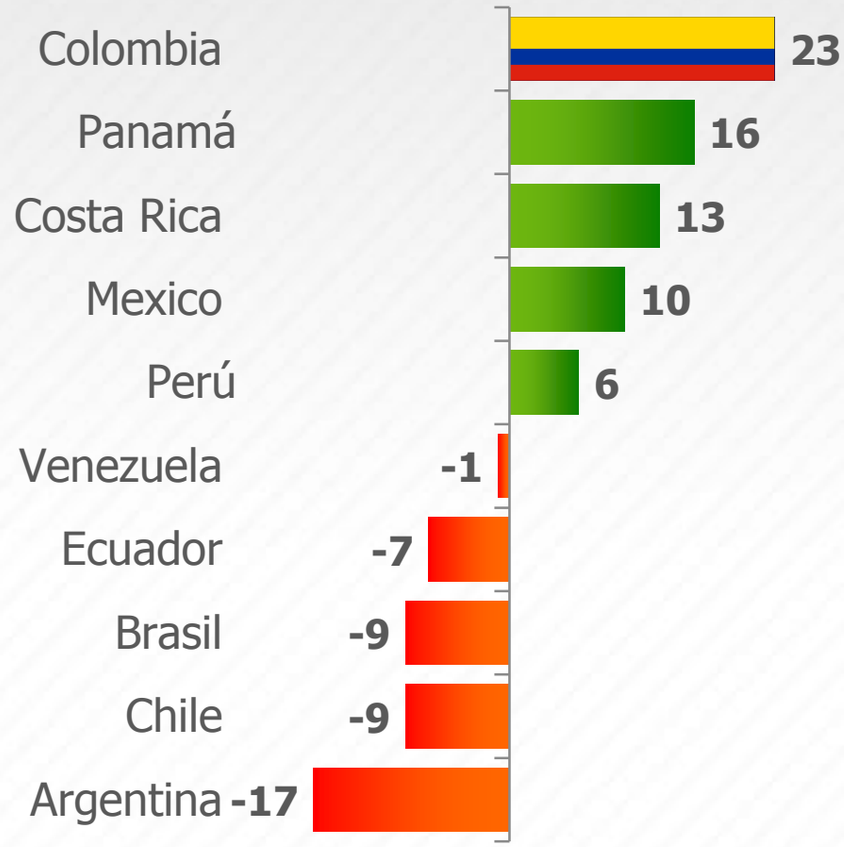
PROEXPORT COLOMBIA
PROMOCIÓN DE TURISMO, INVERSIÓN Y EXPORTACIONES

País	Ranking 2014*
Chile	34
Perú	42
Colombia	43
México	53
Panamá	55
Costa Rica	102
Brasil	116
Argentina	126
Ecuador	135
Venezuela	181

Índice de Protección al Inversionista Doing Business - 2014

Ranking Mundial	País
6	Colombia
16	Perú
34	Chile
68	México
80	Brasil
80	Panamá
98	Argentina
182	Venezuela

Ranking Doing Business* 2008-2014 Cambio en Posiciones

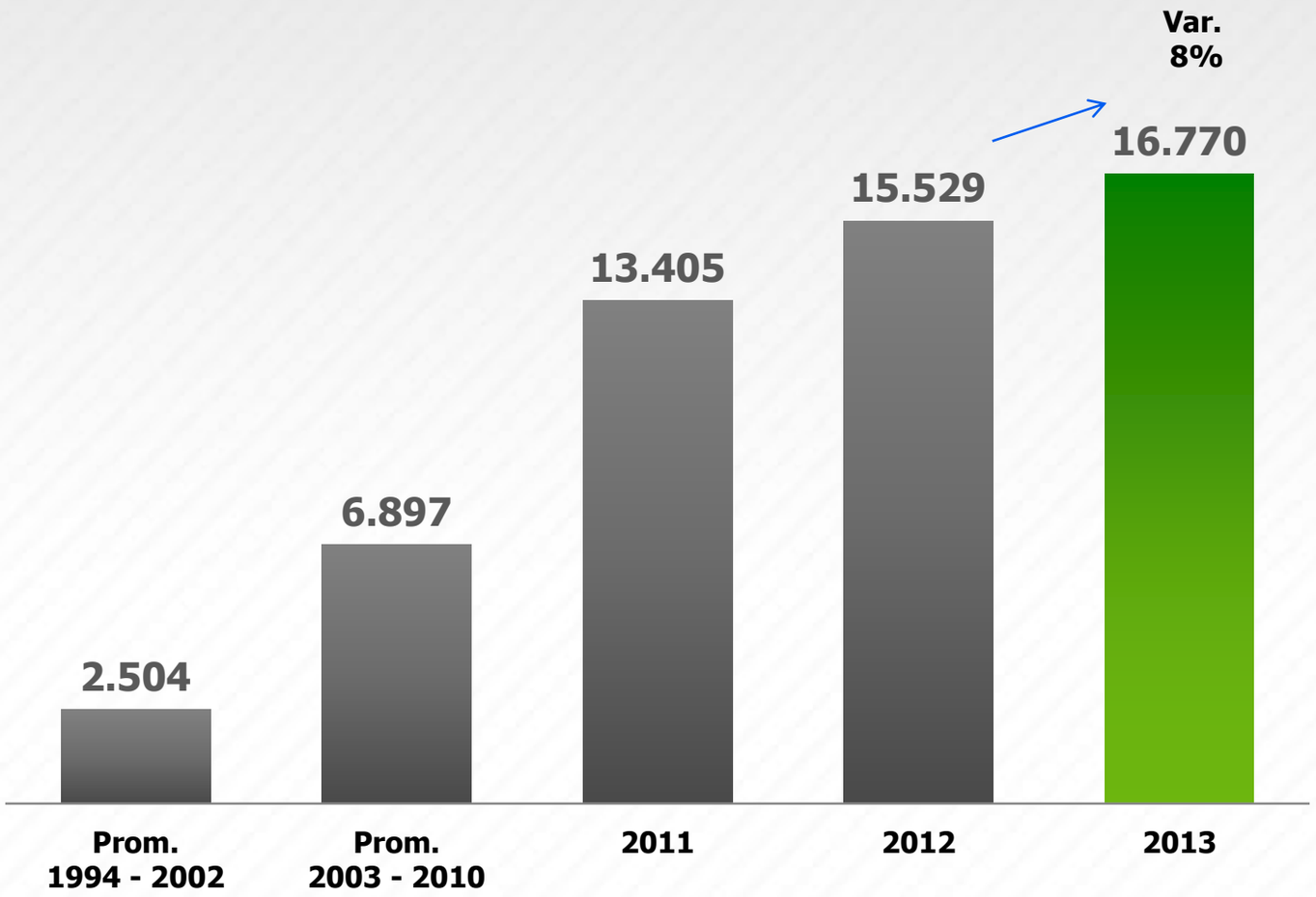


Fuente: Reporte Doing Business 2014. Banco Mundial.
* Números positivos indican una mejora en el ambiente de negocios.

En 2013 Colombia alcanzó flujos de IED casi 7 veces más altos que los de hace 10 años

PROEXPORT COLOMBIA
PROMOCIÓN DE TURISMO, INVERSIÓN Y EXPORTACIONES

IED Entrante. 1994 – 2013
US$ millones



Principales países inversionistas 2000- 2013

Estados Unidos
- US$ 25.980 millones
- 24%

Reino Unido
- US$ 15.672 millones
- 14,5%

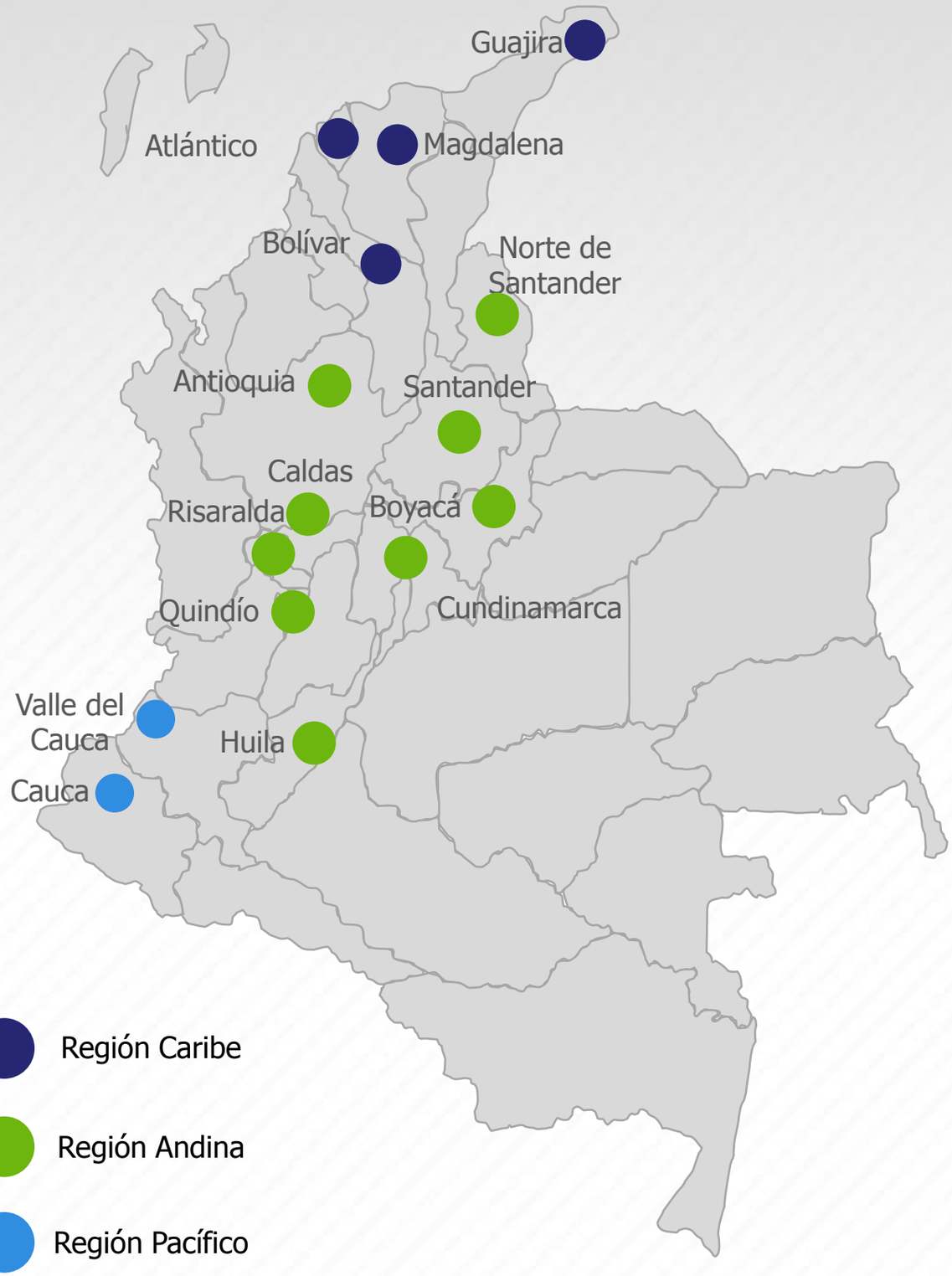
España
- US$ 7.902 millones
- 7,3%

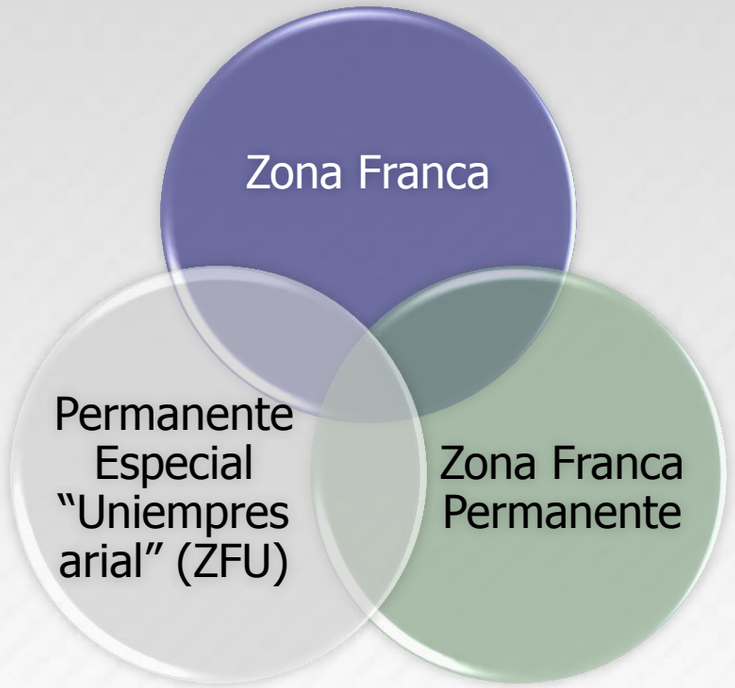
Chile
- US$ 4.283 millones
- 4,1%

*Participación sobre el total de los países con inversión acumulada positiva, incluye reinversión de utilidades e inversión en el sector petrolero.
Nota: El listado de los principales países inversionistas en Colombia excluye a Panamá
Fuente: Banco de la República- Balanza de Pagos

Incentivos para la formalización y generación de empleo

PROEXPORT COLOMBIA
PROMOCIÓN DE TURISMO, INVERSIÓN Y EXPORTACIONES





Zonas francas solicitadas o aprobadas antes del 31 de diciembre de 2012.

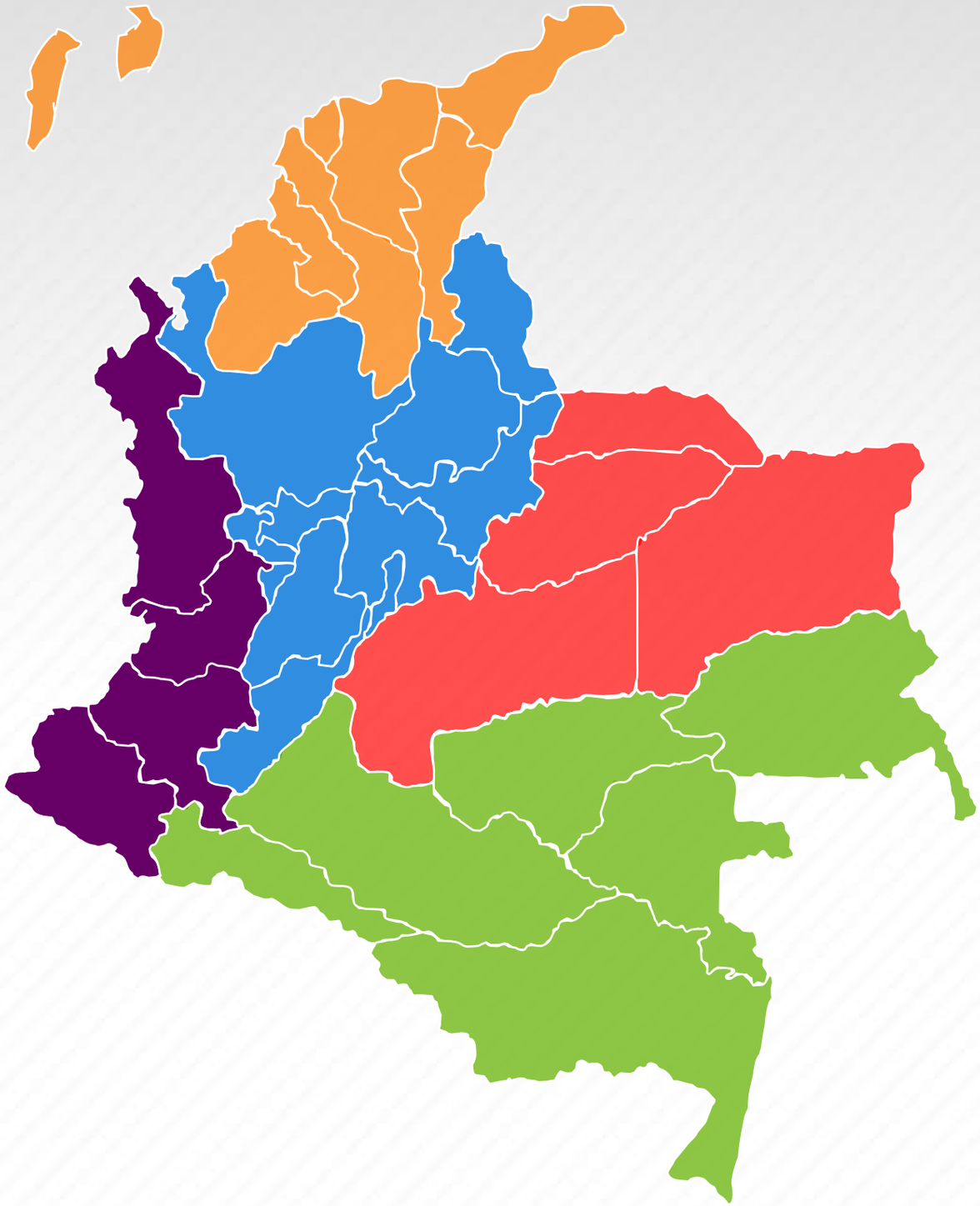
- 15% Impuesto a la renta.

Zonas francas solicitadas después del 31 de diciembre de 2012.

- Impuesto de renta de 15% + impuesto CREE de 9%.

Un país de regiones y oportunidades diferenciadas para la inversión

PROEXPORT COLOMBIA
PROMOCIÓN DE TURISMO, INVERSIÓN Y EXPORTACIONES



Región Caribe

Turismo, Logística, Petroquímica, Materiales de Construcción Plataforma exportadora sobre el Atlántico.

Región Andina/Central

Tercerización de servicios, manufacturas de alto valor agregado, centros de distribución para cubrir mercado interno, Agroindustria especializada.

Región Pacífica

Manufacturas, Agroindustria, Logística, Biotecnología. Plataforma exportadora sobre el Pacífico.

Región Orinoquía

Agricultura, forestal, biocombustibles, hidrocarburos.

Región Amazonía

Conservación y Ecoturismo (Leticia).