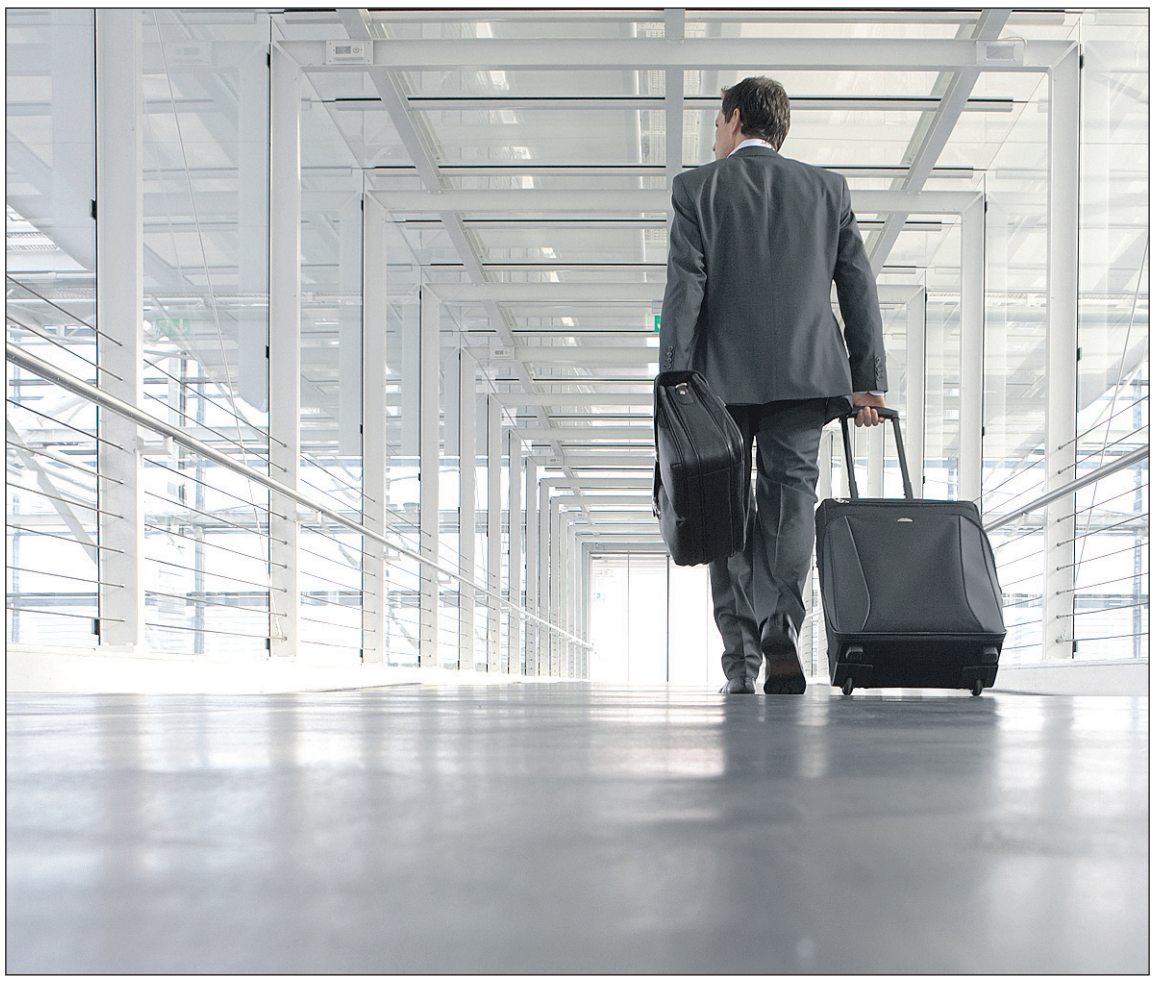
Gestión Empresarial

Las empresas reclaman al Gobierno un mayor asesoramiento para salir fuera

Echan en falta más preparación legal y la mediación con asociaciones locales

elEconomista MADRID.



THINKSTOCK

Más intermediación, más acuerdos con entidades locales y más asesoramiento. Así lo piden al Gobierno el 69 por ciento de las empresas españolas en un contexto empresarial marcado por el afán de internacionalización tanto de las grandes compañías como de las pequeñas y medianas. O así lo refleja el estudio global de Regus realizado entre más de 20.000 empresarios en 95 países que publicaron ayer.

De acuerdo con éste, el 38 por ciento de las empresas españolas sigue experimentando crecimiento en sus cuentas de resultados gracias a las exportaciones. Y, sin embargo, las empresas con voluntad de expandirse reclaman por parte del Gobierno un mayor asesoramiento y apoyo para establecer relaciones con instituciones de comercio en otros países.

"La expansión en el extranjero es un gran paso para las empresas nacionales, y puede resultar especialmente complicado si se carece de la ayuda necesaria", explica Philippe Jiménez, *country manager* de Regus. Tanto, que el 69 por ciento de las empresas españolas encuestadas manifiesta que la ayuda más valiosa sería el asesoramiento en cuestiones legales y normativas por parte de las delegaciones de comercio del gobierno.

El 69% de las empresas españolas pide más ayuda en cuestiones legales y normativas

Acuerdos en el exterior

Asimismo, el 60 por ciento de las compañías solicita que el Gobierno favorezca las presentaciones ante organismos y asociaciones empresariales locales de los países de destino, seguido de un mayor asesoramiento en materia fiscal dentro de sus planes de expansión (49 por ciento) y un directorio de lugares para establecer contacto con otros profesionales (33 por ciento).

Por otra parte, el estudio refleja que el 48 por ciento de las empresas exportadoras a nivel global afirma haber experimentado un crecimiento de sus beneficios por tercer año consecutivo, en comparación con el 36 por ciento de las compañías que se limitan al comercio nacional, aunque el informe confirma también que disponer de presencia en el mismo país en el que se encuentran los clientes conlleva numerosas ventajas.

Concretamente, un 84 por ciento de las empresas españolas sostiene que la proximidad física ayuda a entender mejor las necesidades de clientes y mercados.

En relación con los resultados, Philippe Jiménez afirmó que "siempre se habla de que es necesario acercarse al cliente de manera metafórica, pero en los mercados especializados esto puede interpretarse al pie de la letra. Sin embargo, disponer de presencia en el extranjero puede ser una tarea problemática si no se dispone del apoyo necesario por parte del gobierno del país de origen. En los casos en que no se disponga de suficiente información a este respecto, lo más recomendable es que la empresa se asocie con compañías que estén familiarizadas con el mundo de los negocios y puedan facilitar conocimientos y contactos específicos del país en cuestión".

Iure E&B advierte del riesgo de que exista una burbuja emprendedora

Observa un exceso de pymes cuya actividad no tiene demanda

eE MADRID.

El socio director de Iure Emprendedores & Business, Carlos Pavón, señaló ayer que podría existir en España "una burbuja emprendedora con un incremento de empresas cuyas actividades no van a ser demandadas por el mercado", por lo que aboga por canalizar estas actividades "a través de criterios profesionales de gestión empresarial que permitan garantizar su supervivencia".

En concreto, destacó que están proliferando "excesivas apuestas emprendedoras que no realizan un previo estudio o informe para identificar las necesidades reales del mercado, ante el producto o servicio que se pretende ofrecer".

Así, recalcó que es indispensable evitar errores en la constitución de la empresa y que los más habituales suelen ser la ausencia de planificación y control de gestión profesional, a la vez que no se presta suficiente atención a cuestiones vitales para la supervivencia del negocio.

Evitar desviaciones

"La empresa debe dotarse de medios para el análisis periódico de sus resultados, a fin de poder prever desviaciones respecto a las previsiones iniciales, para lo cual resulta indispensable una gestión contable eficiente que aporte valor al empresario", añadió.

Sin embargo, subrayó que "el fomento del emprendimiento siempre es positivo para una economía de mercado, y por ello las medidas adecuadas para fomentar el emprendimiento deben ir en línea de reactivar la financiación, así como dotar al empresario de seguridad jurídica".

El Foro Ecofin celebra su 'VII Congreso Anual' en Madrid

El acto se centró en la recuperación española y su papel en Europa

elEconomista MADRID.

La sede de las Instituciones Europeas de Madrid acogió el pasado martes la cita anual del Foro Ecofin, inaugurada por Francisco Fonseca, director de la Representación en España de la Comisión Europea y presidente del Jurado de los Premios Ecofin, e Irene Garrido, diputada y portavoz de la Comisión de Economía y Competitividad del Congreso.

La séptima edición del congreso, que llevó como temática *Europa recupera a España*, fue aprovechada por la diputada para anticipar la próxima elaboración de un paquete de medidas de estímulo a mecanismos de financiación no bancarias por parte del Ejecutivo y Legislativo español.

Foto de los premios Ecofin. F. VILLAR

El acto se celebró justo un día después de que se entregase a José Ignacio Goirigolzarri, presidente de Bankia, el premio *Financiero del Año* por su forma ética de hacer banca, su historial en el sector y por haber cerrado el capítulo más importante en la reestructuración del sistema bancario español.

Goirigolzarri, que recibió el premio del secretario general del Tesoro y Políticas Financieras, Íñigo Fernández de Mesa, valoró "el gran esfuerzo" en reducción de plantillas de la banca española durante la crisis. El empresario bilbaíno recordó que la recuperación es muy temprana, por lo que este proceso "no está todavía concluido". "Hay que evitar la autocomplacencia porque, aunque ha habido mejoras, el nivel de paro es todavía muy elevado y supone la principal lacra social", destacó.