Nuevos Riesgos y Contact Center

Antonio Gracia, Líder de Soluciones para Europa

Proveedor de **software** para **Atención al Cliente**. Ayudamos a nuestros clientes a proporcionar una experiencia de cliente sobresaliente.

Compañía **de origen español** con **presencia internacional** y clientes en más de 20 países.

Los nuevos **tiempos** traen nuevos **clientes, mercados y productos** y por lo tanto nuevos **riesgos**, pero también nuevas

Oportunidades

¿Podemos aprovechar este momento desde el Contact Center?

¿Cómo?

¿Dónde está la Oportunidad?

¿Cuáles son los riesgos?

Presencia y gestión omnicanal y unificada

Riesgo: perder oportunidades de venta

Detectar nuevas necesidades, estrategias de venta cruzada

Riesgo: no cobrar
Experiencia de cliente satisfactoria

Conclusiones:

1.- Un Contact Center preparado nos puede ayudar a minimizar los riesgos a la hora de abordar nuevos mercados

2.- El Contact Center es una pieza muy rentable para gestionar a tus clientes actuales

3.- El Contact Center puede ayudarte a tener más clientes (activamente, referencias)

presence technology

Gracias, estoy a vuestra disposición en:
Email: agracia@presenceco.com
Twitter: @@antoniojgracia
Teléfono: 93 10 10 300

Caribbean & Latam
Av. 19 n° 120-71 Of 411
Bogota, Colombia
T: + 57 (1) 7436905
Calle 64ª No. 21-50
Manizales, Colombia
T: + 57 6 878 02 00

Av. Juscelino Kubitschek, 1726 11º
04543 – 000. Vila Olímpia.
Brasil, São Paulo
T: +55 11 3958 4940

Mexico
T : + 52 1 552541 0795

Europe
Orense, 68 – 4º Izq
28020
Madrid, Spain
T: (+34) 93 10 10 300

Comte Urgell, 240 3º
08036
Barcelona , Spain
T: (+34) 93 10 10 300

North America
3650 Mansell Rd
Suite 400
Alpharetta, GA 30022
T: +1 800 847 3309

Africa
Johannesburg, South Africa
T: +27 10 500 3963