Alianza del Pacífico

Chile • Colombia • México • Perú

pro|CHILE

PROEXPORT COLOMBIA
PROMOCIÓN DE TURISMO, INVERSIÓN Y EXPORTACIONES

PRO MÉXICO
Inversión y Comercio

prom perú

Objetivos

- Crear una plataforma de integración basada en el libre intercambio de bienes, servicios capital y personas.
- Promover una mayor competitividad y crecimiento entre los países miembros.
- Ampliar las relaciones económicas con la región Asia-Pacífico.

Alianza del Pacífico

- Libera el 100% de los productos. 8% de ellos a un corto o mediano plazo.
- Se eliminaron los visados entre los países miembros.
- Se creó una plataforma para la movilidad de estudiantes y académicos.
- Se unificarán las bolsas de valores a través del Mercado Integrado Latinoamericano (MILA).
- Se homologaron las certificaciones sanitarias.
- México tiene la presidencia pro témpore en 2014 (2º semestre de 2014).

Una alianza de interés para el mundo

Alianza del Pacífico

Chile • Colombia • México • Perú

Nuevos países Observadores

- FINLANDIA
- MARRUECOS
- ISRAEL
- INDIA
- SINGAPUR

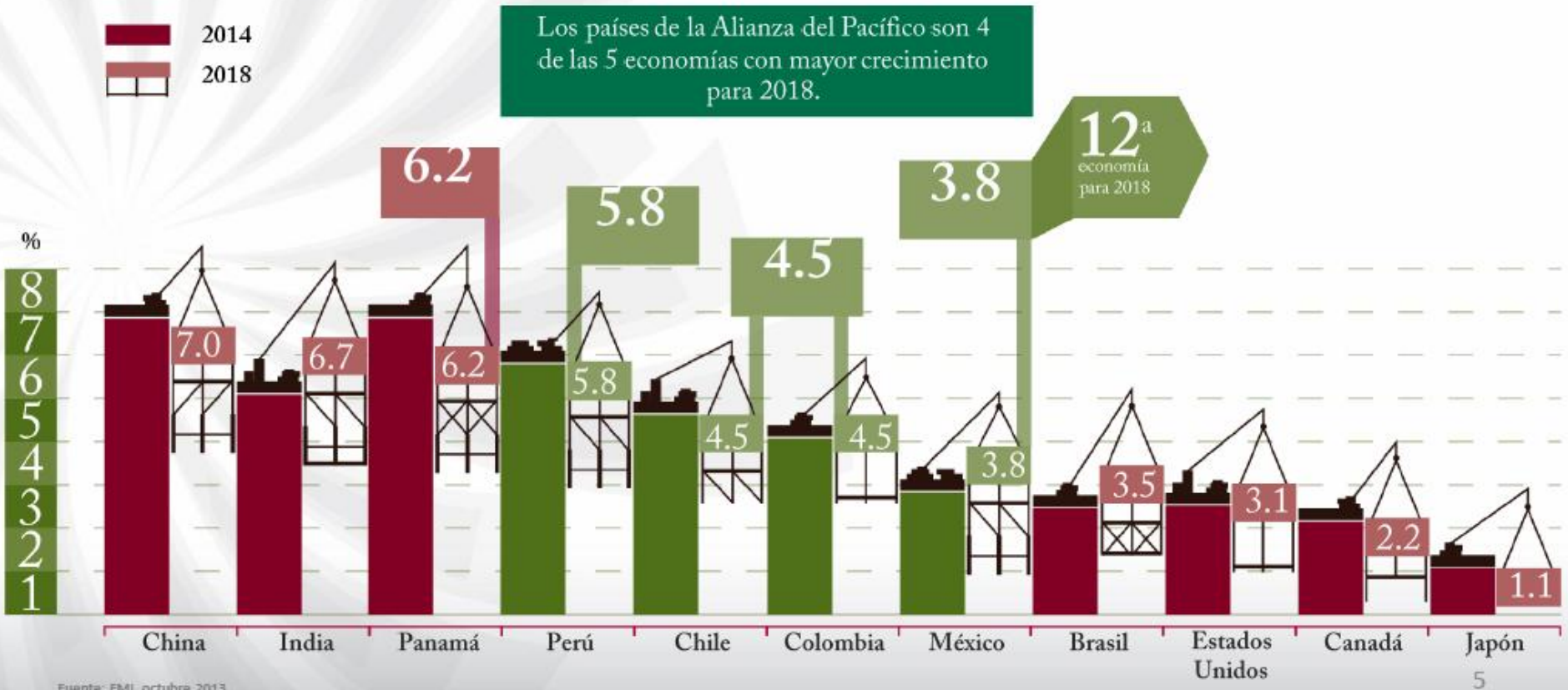
Importantes crecimientos

Alianza del Pacífico

Chile • Colombia • México • Perú

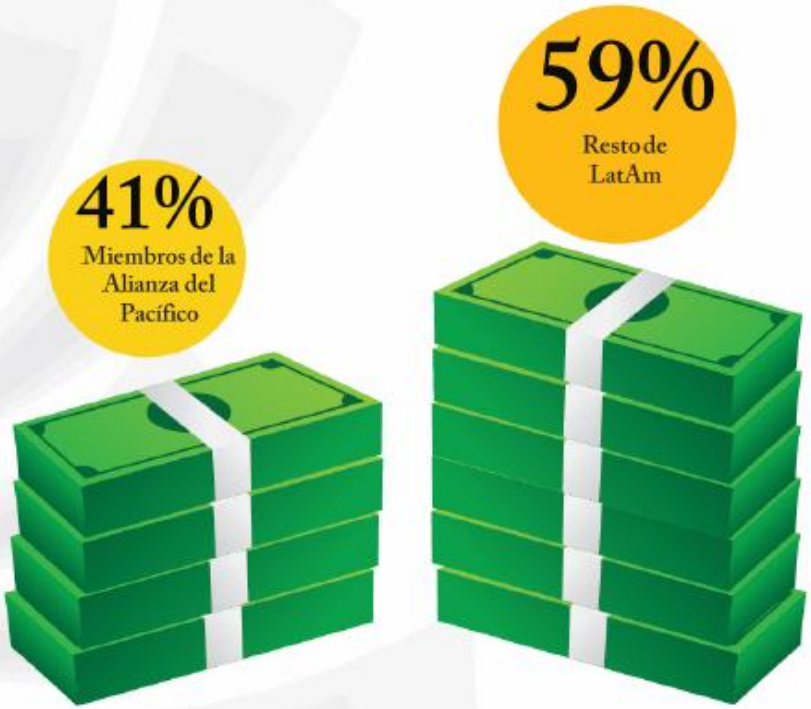
Pronóstico de porcentaje de crecimiento

(2014/2018)



Fuente: FMI, octubre 2013.

Importante destino de IED

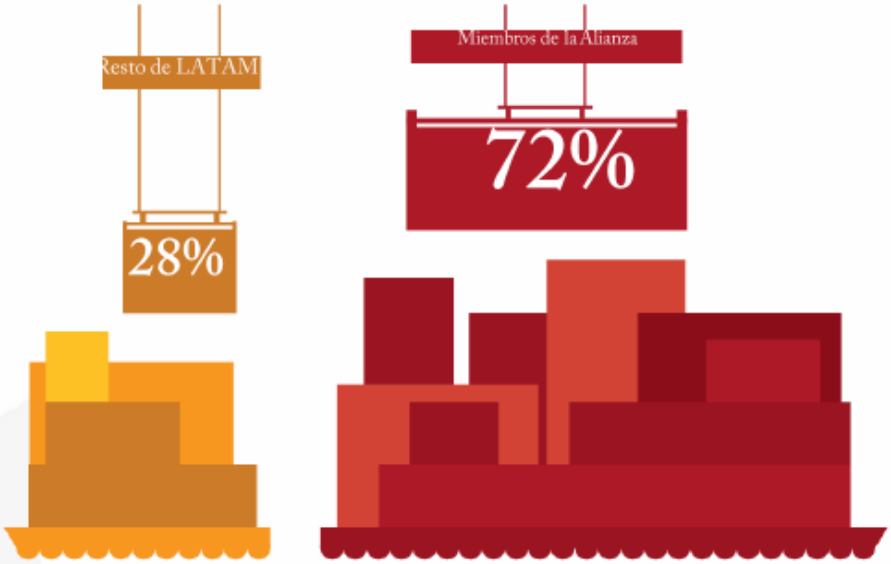


4 de cada 10 dólares de IED en América Latina se invierten en la Alianza del Pacífico.

Fuente: ABC de la Alianza del Pacífico / Doing Business 2014.

Liderazgo en exportaciones

La Alianza del Pacífico representa el 50% del comercio total de América Latina.



Los cuatro países de la Alianza representan el 72% del total de las exportaciones de media y alta tecnología en América Latina.

Fuente: EL ABC de la Alianza del Pacífico / Global Insight 2013.

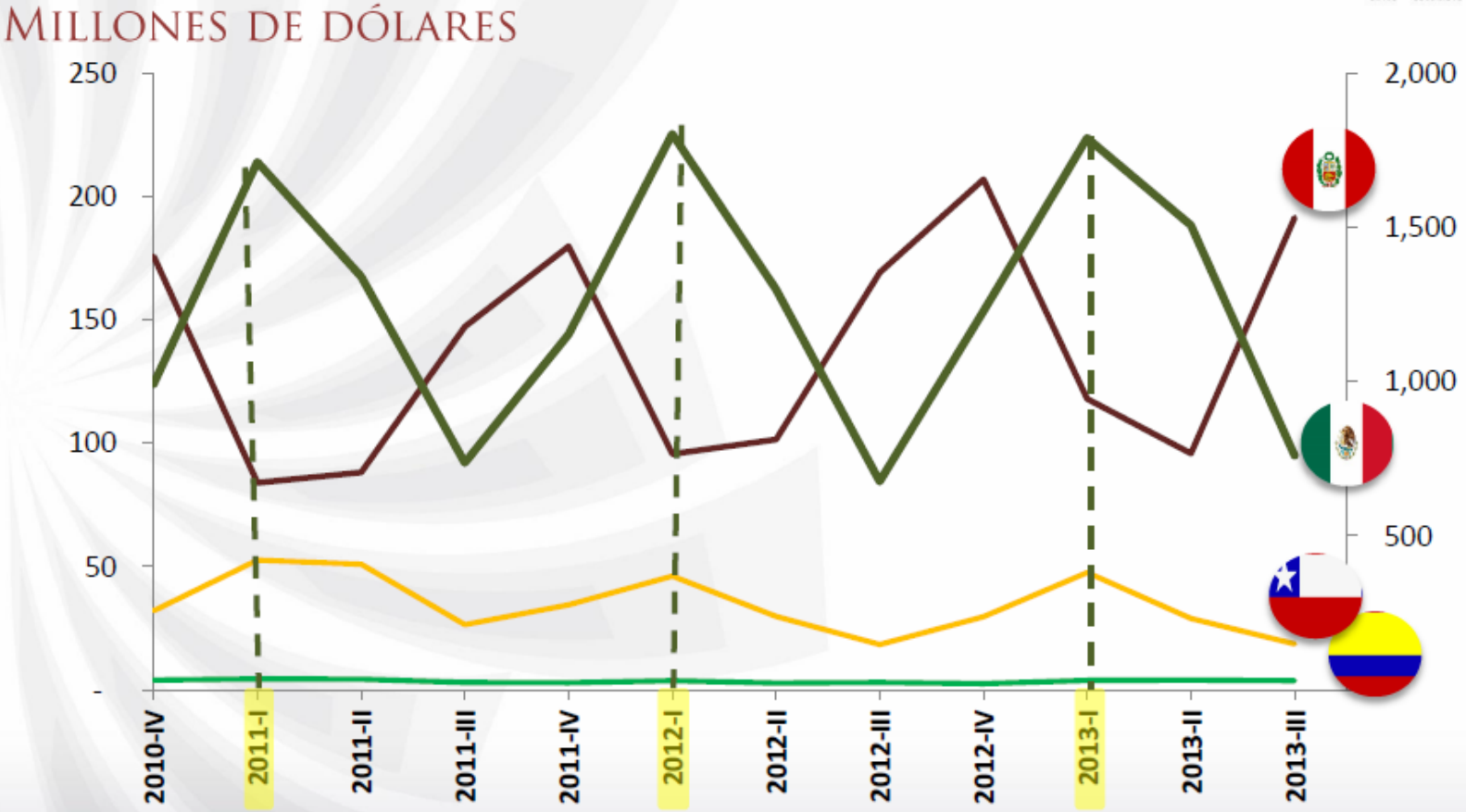
Oportunidades con China

Alianza del Pacífico
Chile • Colombia • México • Perú

Sector	Oportunidades para incrementar la penetración (md)	Nuevas oportunidades (md)	Total (md)
Industria extractiva sin petróleo	316,319 md (5 productos) 33.3% N.A 32.4% 34.4%		316,319 md
Otros metales	107,073 md (4 productos) 21.4% 17.6% 22.1% 38.9%	147 md (2 productos)	107,220 md
Químico (incluyen farmacéuticos y abonos) y otros productos químicos	27,032 md (6 productos) 23.0% 26.4% 1.0% 49.6%	5,437 md (7 productos)	32,469 md
Manufacturas de acero	3,535 md (1 producto) 0.0% N.A 50.0% 50.0%		3,535 md
Alimentos procesados y bebidas	3,115 md (4 productos) 26.4% N.A 13.6% 60.0%	249 md (4 productos)	3,364 md
Agropecuario	1,027 md (4 productos) 52.1% N.A. 36.4% 11.5%	919 md (5 productos)	1,946 md
Manufacturas de cuero y calzado	1,567 md (1 producto) 0.0% N.A 49.8% 50.2%		1,567 md
Productos del mar	1,227 md (2 productos) 50.0% N.A. 40.1%	153 md (1 producto)	1,380 md
Otros productos		2,098 md (9 productos)	2,098 md
TOTAL	460,895 md	9,003 md	469,898 md

Exportaciones de hortalizas y vegetales

Alianza del Pacífico
Chile • Colombia • México • Perú



Fuente: Global Trade Atlas

Alianza del Pacífico

Chile • Colombia • México • Perú

pro|CHILE

PROEXPORT COLOMBIA
PROMOCIÓN DE TURISMO, INVERSIÓN Y EXPORTACIONES

PRO MÉXICO
Inversión y Comercio

prom perú