



Vuelven los Mercados Financieros

La Primavera la sangre altera. Después de años de languidez por la saga fuga de inversores institucionales e internacionales, los mercados financieros españoles vuelven a su efervescencia natural. La pasada semana se estrenó en el Mercado Alternativo Bursátil (MaB) la tecnologica NPG, que prepara su expansión con una subida del 50& en su estreno. Y también en abril comenzó a cotizar eDreams, el gigante español de las agencias de viaje por internet. Y pronto también se sumará +Applus, que ha registrado folleto y anunciado el 9 de mayo como fecha para tocar la campana. Así que el MaB comienza a crecer desde su veintena de empresas que también sufrió la crisis en sus carnes (caso de Zinkia y su entrada en concurso de acredores). La esperanza también está en el Mercado Alternativo de Renta Fija (MARF) para que inyecte liquidez a la internacionalización de muchas empresas medianas españolas. En 2013 se estrenó el mercado con una única operación. Pero las expectativas son muy buenas para este 2014 en que despertaron los mercados.

Artículo realizado por: Fernando A. Moroy, director de Relaciones Institucionales de Caixabank y vicepresidente en España del foro de inversores Keiretsu.

¿Cómo financiar un proyecto de emprendimiento?



Carlos Liamera, director de Empresas de Banco Popular; Fernando Moroy; Pablo Martín, director MediaResponsable Madrid en Corresponsables; y Julia Sáinz, responsable del área de Nueva Empresa de Avalmadrid, durante la Semana de la Mujer 2014, donde protagonizaron un panel de expertos titulado "Aquí hay financiación".

La correcta búsqueda y composición de la financiación es, sin duda, un aspecto crítico de los proyectos de emprendimiento. Los recursos financieros para la puesta en marcha del negocio se habrán explicitado previamente en el plan financiero, dentro del proyecto de empresa o business plan.

Hoy en día, podríamos afirmar que hay una serie de vectores o elementos críticos relacionados con la financiación de proyectos emprendedores, que parece necesario tener muy en cuenta. En primer lugar, consideramos que el requerimiento de la financiación no puede ser un obstáculo para la puesta en marcha de un proyecto emprendedor. Lógicamente, el importe requerido dependerá de la intensidad de capital para la puesta en marcha, que habremos definido en el plan de inversiones inicial.

Al comienzo del proyecto debemos ser lo más "ligeros posibles (lean start-up)" para arrancar el negocio, puesto que todo activo que consideremos necesario para la puesta en marcha tendrá que ser financiado, con recursos propios o ajenos.

Si nos fijamos en los proyectos puestos en marcha en España a través del GEM (Global Entrepreneurship Monitor), en su capítulo 13 se establece que la mediana de todos los proyectos puestos en macha en el 2012, el último informe publicado, ha sido de 30.000 euros. No se trata de una cifra despreciable, pero tampoco estratosférica.

En segundo lugar, solemos considerar que la materia prima a la que llamamos dinero parece que en el futuro va a ser más escasa y, en consecuencia, más cara. Por esta razón, es coherente disponer siempre de una estructura financiera equilibrada en el pasivo; ello nos llevaría a una proporción de recursos propios mínimos del 50%. Esto tal vez no fue así en el pasado, pero es un requerimiento de los agentes financiadores actuales, que ha venido para quedarse. (Leer más)



ECOFIN apoyó iniciativas de búsqueda de financiación para emprendedores apoyando el programa EL DESPERTADOR, promovido por MADRID WOMAN'S WEEK. El 20 de febrero de 2013 se llevó a cabo una jornada en la que participaron, entre otros, Javier Bascuas (en la imagen), socio director de AltaFit Gimnasios Low Cost, Samuel Benzadón, de Negocios y Networking, José Luis Cuena, abogado y director de la red MAE, José Luis Guerrero, fundador de Nubemedia, Sr. Corrales, quien dio una charla motivacional, Carmen M. García, directora de MWW, y Salvador Molina, presidente de ECOFIN.

RESERVA EN AGENDA EL 9 y 10 DE JUNIO DE 2014: PREMIOS Y VII CONGRESO ECOFIN





Foro ECOFIN Grupo Directivos Internacionales

Copyright © "|2014|" "|ECOFIN|", All rights reserved. ECOFIN: C/Alcalà, 85 3° izquierda 28009 Madrid

91 209 25 88

Our mailing address is: b.valverde@ecofin.es Darme de baja de este boletín

www.ecofin.es