



**Pablo Jarabo explica el 'IMC Investor Day' en ecofin.es**

El próximo lunes 21 de octubre, a partir de las 9,00 h., aquellos amigos de ECOFIN que quieran compartir sus ideas de inversión empresarial nacional o internacional  **pueden solicitar una invitación al exclusivo encuentro**  de FORO ECOFIN: 'IMC Investor Day', donde asesores de inversión de más de 25 países en los cinco continentes cruzarán información. Pablo Jarabo, CEO de IMC en España y Portugal nos lo explica en una video-entrevista en [www.ecofin.es](http://www.ecofin.es): <http://ecofin.es/actualidad/video-entrevista-a-pablo-jarabo/>



Lunes, 14 de Octubre de 2013

**Artículo de análisis dirigido por José Luis Zunni**

**Hacia un nuevo paradigma en la formación de postgrado**

La crisis internacional no ha dejado fuera a ningún actor. Uno importante, como no podría ser de otra manera, son las escuelas de negocio. Durante décadas las organizaciones se han venido enfrentando a cuál era la mejor forma de asegurarse que los directivos pudieran implementar lo que habían aprendido en las escuelas de negocio, una vez que retomaban su actividad (algunos nunca la dejaron).



**Trabajo realizado con el análisis y la colaboración:**

- José Luis Zunni, Coordinador académico red e-Latam, Director Edición Online ECOFIN, Miembro de la Junta Directiva de Economistas Críticos y profesor de la Escuela Europea de Negocios.
- Salvador Molina, presidente Foro ECOFIN, presidente de la Asociación de Profesionales de la Comunicación (ProCom), miembro de la Junta Directiva de Economistas Críticos.
- Antonio Alonso, presidente de la Asociación de la Asociación Española de Escuelas de Negocio y miembro del Foro ECOFIN.
- Eduardo Rebollada Casado, miembro de la Junta Directiva de Economistas Críticos.

Universidad de Carolina del Norte en Chapel Hill, una de las primeras mejores escuelas en ofrecer un programa MBA a tiempo completo totalmente a distancia.

Henry Mintzberg, con su habitual estilo llano y directo resume esta historia mejor que nadie: "Usted (dirigiéndose a las escuelas de negocio) no debe enviar nuevamente una persona que ha cambiado a una organización que no ha cambiado, pero siempre lo hacemos". Es evidente que la transformación que se produce en un estudiante que realiza un MBA, no necesariamente termina en beneficio de su trabajo, su equipo y la empresa.

Aunque las escuelas afirman que sus graduados están menos preocupadas que hace unos años -obviamente antes de la crisis- en ganar fabulosos sueldos, ya que también existe una marcada tendencia de que los alumnos en vez de buscar puestos en las áreas financieras de las empresas con buenos salarios, muchos se unen a organizaciones sin fines de lucro o crean o participan en la creación de empresas sociales.

## FORO ECOFIN

Por eso, Mintzberg sostiene que hay que abordar la cuestión de cómo asegurar que el dinero invertido en el aula, se convierta en dólares para beneficiar el resultado final de la empresa. No entiende Mintzberg otro fin más que el del beneficio social, no solamente el individual del alumno. Es por ello que está de moda una nueva tendencia a hacer formación mediante el modelo de 'cascada', en la que cada gerente, empleado y/o directivo que haya asistido a un MBA o curso de postgrado, tiene que enseñar a su equipo y también a los que son más jóvenes que él y con menos experiencia, en el mismo lugar de trabajo todo lo que ha aprendido, lo que hace bajar el conocimiento hasta la base.

La tecnología es un tema candente en la educación ejecutiva, pero su aplicación aún no ha llegado a su cénit. Por ello, David Thomas decano de la escuela McDonough en la Universidad de Georgetown, Washington DC, afirma que dentro de tres años, un amplísimo porcentaje de todos los programas y contenidos curriculares, tendrán formato online.

También se observa una nueva tendencia en los Estados Unidos, que es la elaboración de programas diseñados en función de las necesidades de las empresas, porque ya no se trata de desarrollar tanto la capacidad y formación individual, como la de ayudar a la organización hacia el cumplimiento de sus objetivos estratégicos, siendo la formación uno de ellos. Porque se presenta una situación singular: a medida que las empresas están tomando decisiones sobre en qué gastan su dinero, es más difícil de invertir en programas de los individuos, porque a su vez es más complicado hacer un seguimiento del rendimiento de la compañía a partir del momento que regresa o se incorpora un nuevo ejecutivo joven con un MBA. No existe aún medida para determinar este beneficio, pero es un gran intangible que se suma a la organización y hay que sacarle partido.

*"Las escuelas tenemos que hacer frente a los desafíos a los que las empresas se enfrentan"*

Dominique Turpin, presidente de IMD en Suiza, escuela que está creando y desarrollando centros internacionales en Singapur y Brasil, afirma: "Estamos escuchando en el mercado, que las escuelas tenemos que hacer frente a los desafíos al que las empresas se enfrentan en los mercados emergentes". Esto implica compenetrarse y entender cuáles son las necesidades de esas organizaciones.

La India tiene hoy alrededor de 2.000 escuelas de negocios, más que cualquier otro país. China tiene menos, pero su número está creciendo rápidamente. Se pueden estimar que existen unos 250 programas MBA, graduándose en torno a 30.000 estudiantes cada año. Pero como todas las magnitudes de China asustan, se estima que esta cantidad es menos de la mitad del número que necesitará en los próximos diez años.

### **Expectativas de los gobiernos locales y regionales**

En los procesos de elección de un postgrado entra otro actor en la escena: las expectativas que los gobiernos locales tienen sobre una escuela de negocios, obviamente en su región, y en cuánto contribuirá a la creación de actividad sostenible local y regional, en lugar de preocuparse y demostrar interés por su aportación a la economía global. Entiéndase, la generación de riqueza del país en cuestión (incremento del PIB). Pero si nos referimos a todo el sector, en un bloque económico político como es la UE, tenemos que pensar en cuánta es la contribución de las escuelas al PIB de la Eurozona o incluso de toda la Unión. Parece ser que a la clase política le cuesta asimilar aquel tópico del inicio del proceso globalizador, que decía 'Think global, act local'.

### **Las escuelas de negocio a escala mundial tienen que tener un mayor protagonismo social**

Son bastantes las escuelas que han convertido la responsabilidad social de las empresas o liderazgo globalmente responsable, en un aspecto central de la comunicación y las políticas de educación.

Pero debería establecerse un sistema de colaboracionismo en el cual todos los grupos interesados en los procesos de educación de negocios, puedan formar parte de alguna manera en las decisiones. No hablamos de gestión administrativa y económica interna de la institución, sino en cuál es su visión del entorno en cuanto a la educación especializada y cómo beneficiar al país en la generación de riqueza.

## FORO ECOFIN

Sería una contribución importante al sistema educativo de negocios, porque de lo que se trata no es de crecer quitando un alumno a la competencia, sino crecer sumando alumnos que se estén formando y capacitando en el mundo de los negocios.

Esto es colaboracionismo y dada la tremenda situación que nos ha dejado la crisis, que ha afectado a todos los sectores económicos y sociales, las escuelas de negocio no podían ser menos. Tienen que asumir un protagonismo mucho más activo en la salida de la crisis y de cara al futuro, en el diseño y concepción de qué sociedad es la que se quiere, ya que en este punto es muchísimo lo que se puede aportar.

La educación es una de las cuestiones trascendentales, y justamente para incrementar la capacidad competitiva de una nación, la enseñanza de postgrado es fundamental. De ahí que las escuelas deban explicar y defender los objetivos y desafíos del sector, para que todos los sectores en conjunto, den respuesta a la magnitud y velocidad de los cambios.

### **Innovación tecnológica y formación online: el gran cambio de la formación de postgrado**

¿En dónde han quedado las clases presenciales? Su participación en horas lectivas en Masters y cursos de postgrado ha bajado sustancialmente, pero no es un fenómeno solamente español, es una tendencia internacional que seguirá incrementándose.

La Universidad de Carolina del Norte en Chapel Hill, Estados Unidos, ha ido un paso más allá. Es uno de las primeras mejores escuelas en ofrecer un programa MBA a tiempo completo totalmente a distancia. Lo ciertamente anecdótico es que se acaban de inscribir 500 estudiantes en su segunda edición y puede ser completado en 18 meses, siendo éste casi el doble que el número que se inscriben para clases presenciales.

Las universidades y escuelas de negocios están siendo afectados por una revolución tecnológica que está causando estragos en sus modelos de negocios tradicionales y están tratando de encontrar la manera de adaptarse a este nuevo escenario, en que la inmensa mayoría de los cursos son online y creados en los países más desarrollados, que a su vez intentan vender cada vez con mayor esfuerzo en los países en vías de desarrollo.

Las organizaciones más importantes, especialmente las más exitosas start-ups, buscan candidatos que sean emprendedores y que poseen una forma innovadora de pensar. Además, muchas escuelas de negocios están comenzando a adoptar una perspectiva global. No solo lo que se hace fronteras para dentro, sino lo que se hace off-shore, porque esto sí debe importar.

*“Las empresas buscan candidatos emprendedores y con una forma innovadora de pensar”*

### **Principales conclusiones del QS Global 200 Business Schools. Report 2012.**

Una conclusión importante de este informe, es el grado de significancia que tanto gobiernos como organizaciones le dan al desarrollo de los que serán los futuros talentos emprendedores que surjan de los diferentes MBA's. Como dato relevante, ha habido un incremento sustancial en la demanda de parte de las empresas sobre graduados de MBA's con conocimientos específicos en 'information management' como consecuencia del impacto de la innovación tecnológica en las organizaciones.

Hacia un nuevo paradigma de la formación de postgrado, no es una expresión de deseos o una estimación exageradamente optimista. Es la realidad que está transformando a velocidad de vértigo la 'business education', pero además tienen que comprender los líderes políticos, la importancia que las escuelas de negocio tienen en el crecimiento económico y en lograr un bienestar cada vez mayor para las sociedades que se preocupen por ello. No podremos transformar a mejor nuestras comunidades, si las escuelas de negocio quedan relegadas a ser meros observadores, cuando su rol es de ser protagonistas sociales y económicos de primer orden.