

FG propone la revolución espagueti

No hablamos de gastronomía, sino de tecnología. FG lanza un nuevo órdago para reconvertir al sector financiero, a su banco, a España y a todo el planeta. ¡La revolución de las plataformas espagueti!: “Una transformación profunda, una transformación tecnológica pero también organizativa y cultural; una transformación que les ayude a recuperar y preservar su reputación sobre la base de la equidad, la transparencia y la integridad en la relación con los clientes. Los clientes quieren que su banco les proponga nuevas soluciones, no que se las imponga”. (Leer más en <http://ecofin.es>)



FORO ECOFIN DE FINANZAS, CRÉDITO Y RIESGOS



Miércoles, 26 de Junio de 2013

Artículo de José Luis Zunni, editor de Ecofin.es

¿Ley de emprendedores o ley de autónomos y PYMES?

Es una reacción normal después de más de un año de retraso, que la sociedad se haga la pregunta de si esta nueva Ley de Emprendedores es un ‘acelerador’ para la creación de empleo. La nueva Ley abre nuevas oportunidades. Más facilidades. Desde la capitalización del desempleo a la tramitación de una sociedad o la desgravación de un coste de Seguridad Social. Pero en ningún caso es una fórmula milagro, ni para los males de España, ni para los males de las microempresas y autónomos españoles.

En resumen: ¡Bienvenida!, pero esperábamos más.



Richard Branson afirma que un negocio tiene que surgir de una idea que sirva para que la gente pueda vivir mejor.

Asociaciones Colaboradoras

AED
ASOCIACIÓN
ESPAÑOLA DE
DIRECTIVOS



Asociación Nacional
de Asesores Financieros



MADRID WOMAN'S WEEK
www.madrid-womans-week.com



Lo primero que debemos aclarar, que lo que ha funcionado con éxito en países avanzados como Estados Unidos, para potenciar la figura de lo que en ese país se llama start-ups, no parece que cuente en España con características similares. No nos referimos a deducciones fiscales y eliminación del coste de la Seguridad Social por un período corto pero necesario para impulsar un nuevo negocio, o las fuentes de financiamiento, etc. Nos referimos a algo que tiene un componente sociológico, que subyace en la cultura de un país: **la capacidad de iniciativa individual y la voluntad de emprender**. Por eso, en los Estados Unidos ya hace varios años que se dedican horas de formación a qué es emprender y la importancia que ello tiene en la economía y la sociedad, desde el instituto.

Estados Unidos es el que ostenta la pole position en materia de start-ups. Facilitan la implementación de cualquier iniciativa, reducen la burocracia y potencian desde las universidades a aquellas personas con ideas brillantes, creando un triángulo muy conocido en este país que está formado por tres vértices: universidad, empresas punteras en nuevas tecnologías y gobierno federal. Obviamente hay un plan a escala nacional, que incluye formación desde el colegio secundario.

¿Es un paso adelante entonces esta nueva Ley?

Como se dice en matemáticas, es condición necesaria pero no suficiente.



José Luis Zunni es el editor de Ecofin.es

Veamos a título de ejemplo, la ‘cacareada’ condición de pagar el IVA una vez que se haya cobrado. **El criterio de devengo se reemplaza por el de percibido (o sea de caja)**, lo que exige al menos tener una contabilidad muy clara en cuanto a estas operaciones, a fin de que se puedan hacer correctamente las declaraciones periódicas de IVA.

Pero en realidad esta modificación que pretende aliviar los problemas de liquidez de las empresas derivados de la morosidad que existe en general en la economía (tanto por parte de agentes económicos privados como el propio estado), la administración en todas sus variantes organizativas y las grandes empresas, **siguen pagando en plazos demasiado largos y esto no se ha corregido**. Es, por tanto, un buen intento pero insuficiente.

Si por ejemplo consideramos la nueva figura mercantil del ‘Emprendedor con Responsabilidad Limitada’, que no tendrá que responder con su vivienda (hasta 300.000€), **quisiéramos saber qué banco va a financiar a este tipo de emprendedores, cuando la realidad es que le llenan de papeles para que registre sus bienes y los de los avalistas**. O sea que, el grifo bancario por este lado seguirá cerrado. A no ser, que se abra vía pública, caso del ICO; pero que de nada sirve, si la ‘ventanilla’ que tiene que conceder el préstamo pertenece al sistema bancario convencional.

Habría que aplicar modelos que funcionan justamente en economías en desarrollo, con bancos que pertenecen al Estado (bancos de desarrollo y similares) y que son los auténticos artífices para promover la inversión privada y nuevos negocios. Los tiempos de amortización son de mediano y largo plazo. Pero cómo



vamos a pedir esto en España y Europa, cuando los tiempos que manejan nuestros gestores son muchísimo más cortos.

La llave para iniciar un start-up está en la mente. Thomas Alba Edison (1847–1931) fue uno de los inventores más prolíficos de la historia, habiéndose convertido sin quererlo en un impulsor del auténtico cambio social ya que, desde sus ideas y su mente brillante, transformó la actividad creativa (el invento) en el proceso de creación de nuevas empresas.

El multimillonario Richard Branson afirmaba en una reciente conferencia que **un negocio tiene que surgir de una idea que sirva para que la gente pueda vivir mejor**. Insistía en que toda su filosofía de éxito empresarial se debía a preguntarse: ¿en qué estamos transformando y mejorando la vida de la gente?

“Es importante para un emprendedor que exista crédito en el mercado”

La visión de Branson es la de un precursor, que en el inicio fue una start-up, que partió de una idea. Y cuando fue preguntado sobre las dificultades financieras que se sabía había tenido al inicio de sus negocios como nuevo emprendedor, en concreto con un banco, respondió: **sencillamente el lunes cambié de banco y no hubo más problemas**.

Esto no es posible para un emprendedor español que esté entrampado con su banco. O sea que es tan importante la filosofía del sistema financiero en cuanto a que la prioridad es que ese emprendedor no cierre, como a que exista crédito en el mercado.

La política define el marco, no lo es todo, pero si el nuevo paradigma del emprendedor no se sustancia en un cambio de cultura financiera no iremos a ninguna parte.

Asociaciones Colaboradoras

