



Martes, 9 de Mayo de 2012

Informa D&B y Multigestión Iberia renuevan su patrocinio

Los líderes de la Industria de Riesgos en recobro e información estarán en el V Congreso ECOFIN

Informa D&B (Grupo CESCE), líder español en servicios de información para el análisis y el seguimiento de riesgos, y Multigestión Iberia (Grupo GFKL), la firma independiente más importante en servicios de gestión de cobros, estarán presentes un año más en el V Congreso ECOFIN 2012 de Finanzas, Crédito y Riesgos que se celebra en Madrid el 6 de Junio de 2012. En las imágenes de la pasada edición, podemos ver un momento de la intervención de **Alejandro Lucero**, consejero delegado de Multigestión Iberia, y la de **Francisco Santos**, subdirector comercial Dirección Sector Financiero y Telecomunicaciones de Informa D&B. Este año hay novedades importes que contar...

Salvador Molina



La multinacional canadiense CGI se incorpora este año al Foro ECOFIN

Antonio Montes, vicepresidente de la multinacional tecnológica canadiense CGI, ha asumido el compromiso de estar presente en el Foro ECOFIN a través de la inclusión de CGI en el Club de Patrocinadores del V Congreso ECOFIN 2012, así como con su presencia y criterio en el Jurado de los Premios ECOFIN 2012 que designará a 10 TITANES DE LAS FINANZAS y al FINANCIERO DEL AÑO. Precisamente, **CGI Collections360TM**, una solución de cobros de CGI, fue finalista en 2011 a estos premios. Es un producto que reduce costes, la deuda incobrable neta y el riesgo. Las referencias más cercanas son Santander UK, Santander Brasil, GE Money y casi todas las operadoras telco de Italia. CGI en España ofrece servicios de consultoría de TI, procesos de negocio e integración de sistemas a varias organizaciones.

En la FOTO, **Antonio Montes** (CGI) recibe el diploma de finalista de los Premios TITANES DE LAS FINANZAS 2011 de manos de un miembro del Jurado de los Premios ECOFIN: **Fernando Antonio Moroy**, director de Relaciones Institucionales en Madrid de La Caixa.

FORO ECOFIN analizó el Marketing de la Mujer con MADRID WOMAN'S WEEK

El Foro ECOFIN colaboró con la **Asociación de Marketing de España (Mkt)** y con **MADRID WOMAN'S WEEK** en un encuentro celebrado en el **Club Financiero Génova** para tratar sobre el **Marketing Femenino**, un fenómeno que está convulsionando la manera de enfocar la comunicación, la publicidad, el marketing y las ventas de muchas compañías no sólo de gran consumo, sino que llega ahora también a las entidades financieras, al mundo del seguro y de los servicios. Nos acompañaron especialistas de primer nivel como **Renato del Bino** (director de Marca del grupo Fiat), **Marta García** (dirmark de Kellogg's), **Natividad Buceta** (Mkt) y otros directores de Marketing, Comunicación y CEOs.

Salvador Molina, presidente de ProCom, junto a Marta García y Renato del Bino, ponentes en la comida-coloquio.

Medios de comunicación como **EL ECONOMISTA** y **EN FEMENINO** estuvieron y contaron el debate.

Natividad Buceta, directora general de la Asociación de Marketing de España, junto a Renato del Bino y Marta García.

El público femenino, el más exigente a la hora de comprar

¿Qué quieren las mujeres?