

Los ingresos de las ONG de acción social decrecieron un 1,28% en 2010

- Según la opinión de 62 entidades especializadas.
- Los ingresos correspondientes a 2010 decrecieron en el 52% de las organizaciones sociales participantes.
- El decrecimiento se debe principalmente a la caída de los ingresos procedentes de grandes empresas y de Administraciones Públicas.
- El dinero es el recurso prioritario para casi dos de cada tres entidades. A continuación se sitúan el voluntariado asistencial, los servicios profesionales gratuitos y la participación de empresarios en sus órganos de gobierno.
- Sólo el 13% de las entidades estiman que sus recursos crecerán a medio plazo, y prevén que el crecimiento procederá sobre todo de PYME y particulares.

(Madrid, 4 de mayo de 2011)

La *Fundación Empresa y Sociedad* ha presentado el informe *Los ingresos de las ONG de acción social: situación actual y expectativas*. El informe analiza las tendencias en uno de los puntos clave de la nueva realidad social, considerando que durante el año 2010 se ha agudizado la crisis económica en la sociedad española y se han producido cambios significativos en dos de las principales fuentes de recursos de las entidades que trabajan a favor de los más vulnerables: las Administraciones Públicas y las obras sociales de las cajas de ahorros.

El análisis realizado se basa en la opinión de las 62 entidades especializadas en acción social, que gestionaron un total 1.263 millones de euros durante 2010.

Según el informe (TABLA 1 de esta NOTA de PRENSA), los ingresos de las organizaciones sociales decrecieron un 1,28% durante 2010, principalmente debido a la caída de los procedentes de grandes empresas y de Administraciones Públicas. Los ingresos decrecieron en el 52% de los casos. El descenso de los ingresos procedentes de grandes empresas fue mayor del 20% para el 15% de las entidades. Los menores decrecimientos se producen en los ingresos procedentes cuotas de socios particulares, que disminuyen en el 22% de las encuestadas. Por otro lado, el 47% de las entidades participantes dicen que han aumentado los ingresos procedentes de actividades abiertas al público en general, como

campañas o ventas de publicaciones. Se puede decir que el decrecimiento porcentual es mayor en las entidades con menos presupuesto.

Además (TABLA 2), el análisis indica que el dinero es el recurso prioritario para casi dos de cada tres entidades. A continuación se sitúan el voluntariado asistencial, los servicios profesionales gratuitos y la participación de empresarios en sus órganos de gobierno.

Por último (TABLA 3), el informe concluye que sólo el 13% de las entidades estiman que sus recursos crecerán a medio plazo, y prevén que el crecimiento procederá sobre todo de PYME y particulares.

El informe también plantea propuestas. Entre ellas, propone a las AA.PP. que al menos mantengan el nivel de prioridad actual de los servicios sociales frente a otros servicios públicos, sobre todo para las situaciones más deterioradas, y que agilicen los pagos de las subvenciones públicas comprometidas. A las empresas, les propone que consideren el doble ángulo empresarial y social, teniendo en cuenta la importancia del primero para la continuidad de sus colaboraciones y la del segundo para priorizar los proyectos de mayor impacto social. A las ONG, que aborden nuevas ideas que les permitan conseguir nuevas vías de financiación, priorizando en lo posible la prestación de servicios sociales autofinanciables, la participación de particulares y la de PYME.

Según la Fundación, “con este trabajo queremos llamar la atención sobre la importancia de que no se deterioren los servicios que prestan a la sociedad las ONG de acción social y plantear un nuevo reto a las empresas menos habituales en foros especializados, porque su participación activa va a ser clave durante los próximos años. Las empresas de este tipo se han convertido en objetivo primordial para la Fundación, ya que son las que suelen recibir menos apoyos para desarrollar su acción social.”

Para más información:

Estela Fernández

T 91 435 89 97

Em info@empresaysociedad

ANEXO DE TABLAS

TABLA 1

¿Cómo han evolucionado los ingresos totales de la entidad en 2010 respecto a 2009?

(% de menciones entre las 62 entidades participantes)

	<i>Más del 20%</i>	<i>Han decrecido Del 5 al 20%</i>	<i>Menos del 5%</i>	<i>Total</i>
En general	10%	20%	22%	52%
AAPP	10%	23%	13%	47%
Particulares	6%	4%	12%	22%
Grandes empresas	15%	13%	13%	40%
PYMES	9%	6%	26%	41%
Otros ingresos	6%	6%	14%	25%

Fuente: Fundación Empresa y Sociedad, abril de 2011.

TABLA 2

¿Cuáles son las prioridades de la entidad en este momento?

(% de menciones entre las 62 entidades participantes)

	<i>Nada importante</i>	<i>Poco importante</i>	<i>Bastante importante</i>	<i>Prioritario</i>
Dinero	3%	2%	33%	62%
Voluntariado	5%	18%	48%	30%
Servicios profesionales gratuitos	3%	33%	44%	20%
Participación de empresarios en órganos de gobierno	23	28	27%	22%

Fuente: Fundación Empresa y Sociedad, abril de 2011.

TABLA 3

¿Qué evolución prevé de los ingresos de la entidad a medio plazo?

(% de menciones entre las 62 entidades participantes)

	<i>Decrecerá</i>				<i>Igual</i>	<i>Crecerá</i>			
	<i>Mucho</i>	<i>Bastante</i>	<i>Poco</i>	<i>Total</i>		<i>Mucho</i>	<i>Bastante</i>	<i>Poco</i>	<i>Total</i>
En general	5%	23%	17%	45%	42%	0%	2%	11%	13%
AAPP	11%	26%	16%	53%	34%	0%	2%	11%	13%
Particulares	0%	8%	24%	32%	40%	0%	6%	22%	28%
Grandes empresas	7%	18%	30%	55%	25%	2%	4%	14%	20%
PYMES	8%	13%	24%	45%	20%	5%	3%	27%	35%
Otros ingresos	5%	5%	23%	33%	41%	3%	5%	18%	26%

Fuente: Fundación Empresa y Sociedad, abril de 2011.