

Entra en el Universo  
de la Mujer Actual



**MADRID WOMAN'S WEEK**  
**SEMANA INTERNACIONAL DE LA MUJER**  
En Casa de Vacas y Campus Google  
**2016**

# MADRID WOMAN'S WEEK

FORO DE PENSAMIENTO SOBRE LA MUJER ACTUAL

## FUNDACIÓN WOMAN'S WEEK

Después de varios años trabajando por la Integración, la Diversidad, La IGUALDAD... **MADRID WOMAN'S WEEK** ha creado la **FUNDACIÓN WOMAN'S WEEK** para pasar a la acción.

La finalidad de la Fundación es la sensibilización de la sociedad y el fomento de la participación social, política y laboral de las mujeres, así como la eliminación de toda clase de discriminación de las personas por razón de sexo, origen racial o étnico, religión o ideología, orientación sexual, edad o cualquier otra condición o circunstancia personal o social, y la erradicación de la violencia de género, así como en materia de juventud.

Asimismo, la Fundación recoge y hace suyos los 'Principios para el Empoderamiento de las Mujeres', que son el fruto de la colaboración entre ONU Mujeres y United Nations Global Compact (Pacto Mundial de Naciones Unidas).

Para el mejor cumplimiento de sus fines, la Fundación realiza, entre otras, las siguientes actividades:

Estudios, informes, encuestas, libros, análisis y otros trabajos de estudio que nos dan la perspectiva de la situación de la mujer en nuestras sociedades para así poder llevar a cabo Ferias, Congresos, Jornadas, Debates y otros encuentros presenciales de calidad. Además, reconocemos y ponemos en valor a mujeres ejemplo mediante premios, conciertos, exposiciones y otras actividades culturales, así como eventos deportivos, sociales o de comunicación.

Diariamente, en la **FUNDACIÓN WOMAN'S WEEK** elaboramos contenidos, que difundimos a través de las redes sociales, web, boletines, revistas y otros soportes de comunicación en Social Media o medios de comunicación. También su equipo participa en la emisión de programas de Radio y o TV, así como en nuevos soportes.

La **FUNDACIÓN** apoya y participa en eventos organizados por otras entidades.

Además, realizamos todas aquellas tareas subordinadas o accesorias a la actividad principal, como tareas administrativas, informativas, de investigación, de organización de eventos, etc. Ejercemos las actividades económicas precisas para el cumplimiento de los fines.

Y, de modo genérico, llevamos a cabo cuantas actuaciones sean conducentes al mejor logro de nuestros fines, otorgando un carácter primordial a la promoción y fomento de las condiciones que posibiliten la igualdad social de ambos sexos y a la participación de la mujer en todos los ámbitos de la vida política, económica, cultural y social.

# MADRID WOMAN'S WEEK

FORO DE PENSAMIENTO SOBRE LA MUJER ACTUAL

## SEMANA INTERNACIONAL DE LA MUJER 2016

**FUNDACIÓN WOMAN'S WEEK** celebra alrededor del Día Internacional de la Mujer un evento anual central en su calendario: 'La Semana Internacional de la Mujer'. El evento consta de diferentes acciones.

Las jornadas de la Semana Internacional de la Mujer están destinadas a la concienciación, sensibilización y formación en todos los temas que afectan a la mujer de hoy, haciendo especial hincapié en igualdad, diversidad, conciliación, liderazgo, emprendimiento, responsabilidad social corporativa, comunicación y salud. Las jornadas se diseñan desde el punto de vista de la inclusión, atrayendo a expertos y expertas para tratar las temáticas especificadas.

En esta edición de 2016, bajo el lema 'Lo que nos une: el compromiso', diferentes personas de la sociedad participarán de este evento único centrado en sensibilizar en temas de igualdad a la sociedad y donde se aportará valor a todas las cuestiones que afectan a la mujer de hoy. Además de las mesas de debate y ponencias programadas en las jornadas, se celebraron diferentes talleres así como sesiones de Networking para fomentar las redes de colaboración entre mujeres.

Como colofón a las jornadas, **FUNDACIÓN WOMAN'S WEEK** otorga diversos reconocimientos para visibilizar a la mujer líder, como son sus 'Premios Internacionales de MADRID WOMAN'S WEEK', 'Premios al Fomento del Emprendimiento Femenino', 'Mujeres Influyentes 2.0' y 'Artistas con Corazón'.

# MADRID WOMAN'S WEEK

FORO DE PENSAMIENTO SOBRE LA MUJER ACTUAL

## VI SEMANA INTERNACIONAL DE LA MUJER

### 'LO QUE NOS UNE: EL COMPROMISO'

LUNES 7 DE MARZO

#### CUMBRE DE LIDERAZGO FEMENINO:

#### EL COMPROMISO CON EL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER

9:30 H: Apertura acreditación.

#### 10,00h.: BIENVENIDA:

**Carmen M<sup>a</sup> García**, presidenta **FUNDACIÓN WOMAN'S WEEK**.

**Mercedes Portero Cobeña**, coordinadora General del Área de Gobierno de Equidad, Derechos Sociales y Empleo.

**Rubén Urosa**, director general del Instituto de la Juventud –**INJUVE**–.

**Belén Prado**, viceconsejera de Políticas Sociales y Familia de la **Comunidad de Madrid**.

**Pilar Gómez-Acebo**, presidenta del Consejo Asesor de **FUNDACIÓN WOMAN'S WEEK**.

#### 10,30.- I MESA DE DEBATE: **El compromiso de la Administración con la mujer.**

**Modera:** Pilar Gómez-Acebo, presidenta del Consejo Asesor de **FUNDACIÓN WOMAN'S WEEK**.

¿Hacia donde se dirigen los esfuerzos de la administración para la promoción de la mujer a cargos de dirección? ¿Qué necesita la administración para crear políticas para una igualdad real? ¿Qué valoran? ¿Qué pueden hacer? ¿Qué le piden a los ciudadanos para alcanzar la igualdad?

- **Ana Buñuel**, Directora General de Igualdad entre Mujeres y Hombres, del Área de Gobierno de Equidad, Derechos Sociales y Empleo del Ayuntamiento de Madrid.
- **Irene Navarro**, directora general de Formación de la Comunidad de Madrid.
- **Eva Borox**, diputada Asamblea de Madrid de Ciudadanos, portavoz de Mujer e Igualdad.

**11,30.- PAUSA CAFÉ**

#### 12,00.- II MESA DE DEBATE: **Asociacionismo: comprométete y actúa**

# MADRID WOMAN'S WEEK

FORO DE PENSAMIENTO SOBRE LA MUJER ACTUAL

Modera: **Natividad Buceta**, directora general de Empathia.

El compromiso de las asociaciones en la promoción a cargos directivos de la mujer. ¿Qué están haciendo? ¿Cómo promueven, conciencian y maximizan el acceso de las mujeres a cargos directivos y puestos de decisión en cualquier ámbito organizativo? ¿Qué medidas están implementando para fomentar entre las mujeres el interés por acceder a cargos de responsabilidad política, económica y financiera? ¿Cuáles son las barreras existentes para el acceso de mujeres a cargos directivos y a puestos de decisión? ¿Qué acciones se pueden desarrollar para conseguir su erradicación? ¿Cómo contribuir a la promoción de las condiciones que permitan conseguir la igualdad de género?

- **Ana Lamas**, presidenta de **WomenCeo**.
- **Alicia Fernández Peña**, presidenta de **Asociación Anima**.
- **María José Mainar**, presidenta de la Federación Española de Empresarias **BPW Spain**.
- **José Luis Casero**, presidente de **ARHOE**.

**13,00.- III MESA DE DEBATE: El compromiso del CEO en la promoción de la mujer: Rompamos el techo de cristal.**

Modera: **Jorge Segado**, director general de **enfemenino.com** y en **onmeda.es**.

¿Cuál es el compromiso real de la alta dirección en la promoción de sus mejores a puestos directivos? ¿Cuál es la explicación de la poca presencia de la mujer en puestos de alta dirección? ¿Qué programas están implementando en sus organizaciones? ¿Cuáles son los principales obstáculos en el desarrollo de la trayectoria profesional de las mujeres de su organización? ¿Cómo empodera la empresa a sus mujeres?

- **Jose María de la Torre**, presidente y Consejero Delegado de **Hewlett Packard Enterprise** España y Portugal.
- **José Luis Rodríguez**, Country Lead de **arvato Bertelsmann** en España y Latinoamérica.
- **Oscar Herencia**, director General de **MetLife en Iberia**.

# MADRID WOMAN'S WEEK

FORO DE PENSAMIENTO SOBRE LA MUJER ACTUAL

MARTES 8 DE MARZO

JORNADA DE SALUD Y CALIDAD DE VIDA

## EL COMPROMISO CON LA PACIENTE DE CÁNCER DE MAMA

9,30.- BIENVENIDA:

- Carmen M<sup>ª</sup> García, fundadora y presidenta de **FUNDACIÓN WOMAN'S WEEK**.
- Dra. Eva Carrasco, directora Científica y General de **Grupo GEICAM de Investigación en Cáncer de Mama**.

10:00.- MESA DE DEBATE I: El compromiso con la paciente.

¿Cuál es el compromiso de las principales asociaciones y fundaciones con la paciente de Cáncer de mama? ¿Qué se puede hacer para mejorar la vida de las pacientes? Escuchemos a los diferentes agentes y proclamemos un compromiso conjunto para con la paciente de Cáncer de mama.

**Modera:** Juan Ramón Gómez, periodista especializado en salud.

- Dra. Susana Bezares, Medical Lead del **Grupo GEICAM en Investigación de Cáncer de Mama**.
- Toñy Gimón, miembro de la junta directiva de la **Federación de Mujeres con Cáncer de Mama**.
- Josefa Madrid, presidenta de la **Asociación Rosae**.
- Dra. Ana Santaballa, vocal de junta directiva de **Sociedad Española de Oncología Médica**.
- Dr. Nicolás García Ruiz, director de la Unidad de la Mujer del Centro Médico Caracas de **Asisa (Madrid)**.

11:30.- PAUSA CAFÉ

12:00: Intervención del Ilmo. Sr. D. Jesús Sánchez Martos, Consejero de Sanidad de la Comunidad de Madrid.

12:10.- MESA DE DEBATE II: Hábitos saludables: ejercicio físico y nutrición.

Mejorando la vida de la paciente de Cáncer de Mama a través de la alimentación, el ejercicio físico y su autoestima.

# MADRID WOMAN'S WEEK

FORO DE PENSAMIENTO SOBRE LA MUJER ACTUAL

**Modera:** Dr. D. **Luis Ortiz Quintana**, miembro del Consejo Rector de **Lavinia-ASISA**

- **Dra. Soraya Casla**, coordinadora de programas en ejercicio físico oncológico de **Grupo GEICAM en Investigación de Cáncer de Mama**.
- **Dra. Rocío Fonseca**, Medical Advisor en Cáncer de mama para **Novartis Oncology**.
- **Firo Vázquez de Parga**, chef y propietario de **El Olivar de Aceites de Moratalla**

**13:05.- MESA DE DEBATE III: Hacia una comunicación con rigor.**

**Modera:** **Rebeca Ruíz**, redactora jefe de **Onmeda.es**

El compromiso con una comunicación con rigor a la hora de ofrecer información sobre innovaciones, tratamientos etc. para la paciente.

- **Alipio Gutiérrez Sánchez**, presidente **Asociación Nacional de Informadores de la Salud**.
- **Roser Trilla**, gerente de Comunicación y Marketing de **Grupo GEICAM en Investigación de Cáncer de Mama**.
- **Dra. Pilar Fernández-Figares**, directora Servicio Médico de **El Corte Inglés**.

# MADRID WOMAN'S WEEK

FORO DE PENSAMIENTO SOBRE LA MUJER ACTUAL

MIÉRCOLES 9 DE MARZO

JORNADA DE COMUNICACIÓN

EL DIRCOM COMO GESTOR DE VALORES

'IGUALDAD Y FELICIDAD'

## 9,30.- BIENVENIDA: Igualdad y Felicidad, como motores de progreso

El Director de Comunicación es el auténtico gestor del cambio social hacia la regeneración ética de las empresas, capaz de facilitar un mundo mejor, más justo, más igual, más feliz.

- **Salvador Molina**, vicepresidente de **FUNDACIÓN WOMAN'S WEEK** y presidente de la Asociación de Profesionales de la Comunicación (**ProCom**).
- **Montserrat Tarrés**, presidenta de la Asociación de Directivos de Comunicación, **Dircom**.

## 10,00.- PONENCIA MARCO: La mujer y las marcas: claves para desafiar los estereotipos de género.

Cuáles son los rasgos y cuál es el rol que juega la mujer como consumidora. También desvelará las claves para optimizar la comunicación y la gestión de las marcas de empresas y productos que se dirigen a este público objetivo.

- **Cristina Vicedo**, directora general de **FutureBrand (Grupo McCann)**.

## 10,30.- MESA DE DEBATE I: El Compromiso Ético

Un diálogo entre directores de comunicación y sus agencias de medios y publicidad. Porque la difusión de los valores corporativos se trasmite a través de los mensajes en las campañas de comunicación y publicidad, en los programas que se patrocinan y en la alineación a principios éticos de la imagen de marca. El Dircom no sólo vende una marca o un producto, vende sobre todo valores, principios, igualdad y felicidad.

- **Cristina Vicedo**, directora general de **FutureBrand (Grupo McCann)**.
- **Eloisa Alonso**, presidenta y CEO de **Hill&Knowlton Strategies** y vocal de la Junta Directiva de **Dircom**.
- **Fernando Soria**, director de Marketing Corporativo y Relaciones Institucionales de **3M**.



# MADRID WOMAN'S WEEK

FORO DE PENSAMIENTO SOBRE LA MUJER ACTUAL

**Modera:** **Sebastián Cebrián**, director general de la Asociación de Directivos de Comunicación, **Dircom**.

**11,30.- PAUSA CAFÉ**

**12,00.- MESA DE DEBATE II: La gestión de los intangibles hacia organizaciones felices**

Los gurús del Management prometen un nuevo modelo de empresa: inteligente, feliz, innovadora, flexible, ética... ¡más humanizada! Poner a las personas en el centro de la organización supone una gestión de los intangibles alineada a los principios y valores determinados por la dirección y que también consigan objetivos tangibles en el corto plazo.

- **Enrique Sueiro**, director del Programa de Dirección en Comunicación Corporativa y Management del **IE Business School** y vocal de la Junta Directiva de **Dircom**.
- **Elena Méndez Díaz-Villabella**, directora red **enEvolución**.
- **Marisa Salazar**, directora del Gabinete de Presidencia de **Cáritas Española**.
- **María del Carmen Pérez de Armiñan**, Decana de la Facultad de Ciencias de la Información en la **Universidad Complutense** de Madrid.

**Modera:** **Stephan Fuetterer**, vocal de **Internet Society** y de **Dircom**, director general de **Best Relations**.

**13,00.- MESA DE DEBATE III: Los medios, la energía que transforma la sociedad**

Lo que los medios pueden hacer por cambiar estereotipos sociales femeninos trasnochados, por empoderar a las mujeres, por luchar para erradicar la violencia de género, por favorecer una sociedad más justa y con igualdad de oportunidades, etc. Un debate deontológico por el cambio.

- **Gloria Lomana**, directora general de **Antena 3 Noticias**.
- **Rosa María Calaf**, periodista y abogada.
- **Luisa Alli**, directora de Comunicación de **Vocento**.
- **Bárbara Manrique**, directora de Comunicación y Marketing Corporativa del **Grupo Prisa**.

**Modera:** **Salvador Molina**, vicepresidente de **FUNDACIÓN WOMAN'S WEEK** y presidente de la Asociación de Profesionales de la Comunicación (**ProCom**).

**14,15.- CONCLUSIONES y CIERRE.**

# MADRID WOMAN'S WEEK

FORO DE PENSAMIENTO SOBRE LA MUJER ACTUAL

JUEVES 10 DE MARZO

## II CONGRESO DE BUENAS PRÁCTICAS EN IGUALDAD

### EMPRESAS COMPROMETIDAS CON LA IGUALDAD

9,30.- BIENVENIDA: Carmen M. García, presidenta FUNDACIÓN WOMAN'S WEEK.

- PRESENTACIÓN DEL CATÁLOGO DE BUENAS PRÁCTICAS

10,00.- MESA DE DEBATE: Rompiendo techos, empoderando a la mujer.

Modera: María Wandosell Alcina, consejera delegada de Motorpress Ibérica (Bertelsmann).

Presentación de buenas prácticas implementadas en empresas cuyo objetivo es la promoción de la mujer.

- Sylvia Cabrera, directora de Comunicación de P&G (Procter & Gamble) - Sur de Europa.
- Vanessa de Dios, responsable de Formación de SEUR.
- Diana Morato, consejera delegada de Deliveroo España.

11,00.- Pausa Café

11,30.- II MESA DE DEBATE: En busca de la retención del talento femenino.

Modera: Pilar Gómez-Acebo, presidenta del Consejo Asesor de MADRID WOMAN'S WEEK.

Buenas Prácticas cuyos objetivos están enfocados en desarrollar y retener el talento, impulsar y promover el liderazgo de la mujer en los entornos directivos.

- Susana Rodríguez Puerta, Iberia y Benelux Business Operations Director y líder del Comité Oracle Women Leadership en Oracle.
- Mónica Villas Olmedo, directora técnica de SWG para SPGI de IBM.
- Carla Avilés Rogel, directora General de Fundación Globalcaja Horizonte XXII.
- Ángeles Morallón, licenciada en Administración de Empresas.

12,30.- III MESA DE DEBATE: ¡Sensibilización para todos y todas!

Modera: Pablo Martín, director Corresponsables España.

# MADRID WOMAN'S WEEK

FORO DE PENSAMIENTO SOBRE LA MUJER ACTUAL

Conoce las buenas prácticas más innovadoras de sensibilización para el personal de la empresa: una semana dedicada a la diversidad, una jornada para erradicar la violencia de género y medidas sobre conciliación de la vida personal y profesional.

- **Marta Muñoz**, área de Relaciones con los Empleados de **Reale Seguros**.
- **Rosalía Reyes**, la directora de RRHH de **Janssen**.
- **Teresa Palahí**, secretaria general **Fundación ONCE**.

**13,30 ACTO FIRMA DE ADHESIÓN AL DECÁLOGO 'EMPRESAS COMPROMETIDAS POR LA IGUALDAD'**

# MADRID WOMAN'S WEEK

FORO DE PENSAMIENTO SOBRE LA MUJER ACTUAL

VIERNES 11 DE MARZO

## JORNADA DE EMPRENDIMIENTO | GOOGLE CAMPUS

**10,00.- INAUGURACIÓN:** Lorenzo Amor, presidente de la **Federación Nacional de Trabajadores Autónomos**.

**10,30.- CONFERENCIA ESTRELLA:** **'Magnetismo Personal'**, Juanma Romero, presentador del Programa **Emprende de TVE**.

**11,00.- TALLER:** **'Inversión en primeras etapas de desarrollo (early stage)'**, por Pablo Lancry, responsable del Programa Emprendedores de **Fundación Bankinter**.

**11,30.- TALLER:** **'Mujer y Planificación Financiera'**, por Victoria Arán, directora de Comunicación de **OPTIMA** Finacial Planners, e Isca Noguera, responsable Dpto. Auditoría Financiera de **OPTIMA** Finacial Planners de Optima.

**12,20.- ENTREGA DE PREMIOS FOMENTO AL EMPRENDIMIENTO FEMENINO**

**13:00.- SESIÓN DE NETWORKING** a cargo de **Referencia2**.

**14:00.- Pausa Comida**

**16,00.- TALLER** **'Decisiones Creativas ¿por dónde empezar?'**, por **Innova Sí**.

**16:30.- TALLER** **'Haz de tu idea tu negocio'**, María Montaña, vicepresidenta de **AJE Madrid**, Fundadora y Directora de **Dolcevento**, **One Look** Escuela de Protocolo e Imagen y **Lifestyle Day**.

**17:00.- TALLER:** **'Cómo vender un desayuno sin diamantes'**, por **Francisco Misiego**, experto en neuromarketing.

**17:30.- SESIÓN DE NETWORKING** a cargo de **'Negocios & Networking'**.

**18:30.- Cierre de la jornada.**