

## La economía frena su caída y comienza la reactivación

Ni frío, ni calor. La economía española comienza a templarse y el ministro de Economía, Luis de Guindos, proclama el punto de equilibrio que alcanzaremos a 31 de junio de 2013, en la primera mitad del año. Y a partir de ahí, la economía española comenzará la recuperación en las estadísticas macro y, esperemos, que poco a poco se comience a notar en la empresa, las inversiones y la consolidación de un PIB creciente. El empleo, lamentablemente, será lo último en reactivarse. "Estamos en un punto de inflexión que indica que la recesión se puede estar dejando atrás. No quiero lanzar campanas al vuelo, pero es una realidad".



ÚLTIMA HORA

## FORO ECOFIN DE FINANZAS, CRÉDITO Y RIESGOS



Miércoles, 19 de Junio de 2013

Discurso de Carlos Espinosa de los Monteros

# “La Marca España es una labor de todos, todos construimos o destruimos la imagen del país”

El pasado miércoles 5 de junio, en el hotel The Westin Palace madrileño, Carlos Espinosa de los Monteros, el alto comisionado del Gobierno para la Marca España, pronunció un discurso de bienvenida a todos los premiados y asistentes a la entrega de premios ECOFIN 2013, en la que numerosas empresas recogieron el título ‘Titanes de las Finanzas’ y María Dolores Dancausa, consejera delegada de Bankinter, fue nombrada ‘Financiero del Año’.



Asociaciones Colaboradoras

AED  
ASOCIACIÓN  
ESPAÑOLA DE  
DIRECTIVOS



Asociación Nacional  
de Asesores Financieros



MADRID WOMAN'S WEEK  
www.madrid-womans-week.com



Quiero empezar por felicitar al Jurado, creo que sólo con lo que hemos escuchado en los últimos cinco o seis minutos tenemos que coincidir que ha acertado, porque ha entregado un premio a una persona que no solo ha mostrado, primero en el mundo asegurador y luego en el mundo financiero, su capacidad sino que, también, **tiene un mensaje fresco, moderno y necesario en estos momentos.**

Si ustedes se dan cuenta, de los últimos doce años, siete de los premiados con un Nobel de Economía han venido para recibir el premio por dedicarse a algo tan interesante como es intentar descubrir los estados de ánimos, los niveles de expectativas de la gente, intentando todos buscar por qué se invierte, por qué ya no se invierte, por qué el tipo de interés está bajo, o cuándo existen disponibilidades financieras.

*“Hay que considerar que España es un país de oportunidades”*

Al final, casi todos ellos coinciden en una cosa: **en un país se invierte cuando hay confianza**, un término tan claro y, al mismo tiempo, tan complejo.

Se invierte y con la inversión se cambia el ciclo, dicen algunos, cuando coinciden dos condiciones: la primera es que funcione el sistema financiero y la segunda, que las expectativas de los agentes económicos, consumidores, inversionistas y empresarios, sean tales que piensen que los seis próximos meses van a ser mejores que los seis anteriores.

Cuando coinciden estas cosas, las expectativas favorables y el funcionamiento del sistema financiero, se puede apostar seriamente por la salida de una crisis. **Si uno de ellos falla es muy difícil**, es decir, podemos tener un sistema financiero portando los recursos pero si no hay confianza, si no hay esa impresión entre los agentes económicos de que lo que viene por delante es peor que lo que acabamos de dejar, no se invertirá y no se entrará en el círculo virtuoso.

Efectivamente lo que hace falta es que personas como ustedes, unos desde el punto de vista empresarial y otros desde el punto de vista financiero, protagonistas de la vida económica de un país, **empiecen a creer en el mismo, empiecen a tener confianza, empiecen a considerar que, efectivamente, éste es, como decimos cuando salimos fuera, un país de oportunidades, porque lo es.**

Lo que estamos intentando desde Marca España es transmitir este mensaje. Cuanto más hemos profundizado en que es lo que teníamos que hacer, más hemos llegado al convencimiento de que hay una importante labor que hacer en el exterior, llegando a los centros de decisión, a los prescriptores, a aquellos que aconsejan o seleccionaron a un país pero, si es grande esa labor en el exterior, **gigantesca es la labor que hay que hacer en España.**



Carlos Espinosa entregó el premio a Mª Dolores Dancausa.

Es con mensajes de optimismo basados en hechos, demostrando que hay mucha gente que ha sido capaz, en las condiciones más adversas, de montar un negocio; de hacerlo crecer; de prosperar; con este tipo de mensaje es cuando se trasmite, se colabora, se contribuye a esa recuperación de la confianza.

Hoy aquí se ha premiado con un título, que me parece muy acertado, **de Titanes, a personas que han sabido hacer de su actividad empresarial una contribución a la imagen del país.** Lo que necesitamos es a los muchos españoles como ellos, los muchos que se han jugado su dinero, su esfuerzo y su tiempo por poner en marcha una empresa. Otros que, desde el mundo financiero o servicios, han contribuido a facilitar ese trabajo.

Seremos nosotros, **los ciudadanos, los que podremos sacar al país de ese círculo vicioso al que se refería María Dolores Dancausa,** en el que podemos estar metidos, pero en el que hay salida si efectivamente empujamos muchos. Aquí he notado a mucha gente con esa capacidad.

Por último, agradecer a ECOFIN que, a la hora de premiar, haya incluido este de la Marca España como un factor para premiar a personas o entidades que, de alguna manera, hacen algo por la Marca España.



Salvador Molina, presidente del Foro ECOFIN; César Vacchiano, asesor del Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación para el proyecto Marca España; Fernando García Sánchez, almirante general de las Fuerzas Armadas; Carlos Espinosa de los Monteros; Irene Navarro, década de Bureau Veritas; Alberto Andreu, director global de asuntos públicos de Telefónica; y Enrique Arribas, director de publicidad y patrocinio corporativo del Banco Santander.

La Marca España **es una labor de todos, todos cada día construimos o destruimos la imagen de país** con nuestro comportamiento, podemos hacer que los demás vean que este es un país sano, joven, con iniciativa, con talento y con ingenio, o podemos jugar de manera destructiva a destejer lo que la mayoría afortunadamente teje cada día.

Es el juego de Penélope, en el cual, lógicamente, los que estamos aquí, apostamos por tejer sabiendo que algunos, mientras, estarán destejiendo. **Pero vamos a ganar los que tejemos con el esfuerzo, con vuestra dedicación o trabajo vamos a hacer de España un país del que cada vez nos sentimos más orgullosos los españoles.** En ese esfuerzo, la Marca España intentará canalizar y espero que nos den muchas ideas de cómo se pueden hacer las cosas mejor. Las estudiaremos con mucho interés e intentaremos ponerlas en práctica.

Muchas gracias y enhorabuena a todos los premiados y, muy especialmente, a María Dolores Dancausa por un premio tan merecido.

