



Viernes, 21 de Diciembre de 2012

Los diputados Rafael Merino, Matilde Asian y Concepción Bravo participaron en la reunión del Jurado

Los Premios ECOFIN 2013 miran a liquidez, competitividad, exterior y marca España

“Estos premios demuestran y dan visibilidad de la capacidad emprendedora de la economía española”, recalcó **Matilde Asian**, la portavoz adjunta del GPP. Estas declaraciones se enmarcan en la bienvenida dada al Jurado de los Premios ECOFIN 2013 en el Congreso de los Diputados el miércoles 19 de diciembre. Esta reunión del Jurado en la sede de Las Cortes responde a una invitación de la diputada **Concepción Bravo** (GPP), siempre comprometida con la necesaria comunicación entre los cargos electos y la sociedad civil, y contó con la participación de los portavoces adjuntos del GPP: **Matilde Asian** y **Rafael Merino**.

En dicha reunión, el Jurado estableció los **criterios de valoración de méritos** para los candidatos presentados, que de común consenso se decidió que en 2013 primen valores ligados a la liquidez, competitividad, el negocio exterior (internacionalización, turismo, exportación) y a la generación de marca España; sin olvidar la diversidad e igualdad de género.

A pesar de lo complicado de las fechas, asistieron una veintena de representantes de las principales asociaciones financieras y de alta dirección, y de los principales agentes de la industria del crédito. Se nombró secretaria del jurado a la abogada **Irene Navarro**, socia de NFC Network.

Además con carácter extraordinario, se decidió entregar este año unos reconocimientos extra que estarán ligados específicamente a los conceptos de marca España e internacionalización de la empresa española, para acompañar así a las líneas de valores a ponderar en 2013.

La próxima convocatoria del Jurado será en la **primera semana de febrero de 2013** a fin de designar al candidato final a ‘**Financiero del Año 2013**’. El plazo será el **6 de mayo de 2013** para aquellas categorías **TITANES DE LAS FINANZAS** y **MARCA ESPAÑA**. A esta nueva categoría de MARCA ESPAÑA podrán optar personas físicas y jurídicas en los ámbitos: arte y cultura, música, deporte, moda, consumo, agroalimentario, industria, tecnología, finanzas y turismo.

Más información en www.ecofin.es



En la fila de abajo, de izq. a dcha.: la diputada **Matilde Asian**, **Carmen M. García** (Madrid Woman's Week), **Carlos Mallo** (AED-Univ. Carlos III), **José Luis Sanfeliz** (AGC) y **Alejandro Lucero** (Multigestión Iberia).
Arriba, de izq. a dcha.: **Guillermo Cabot** (Axesor), **Ignacio Jiménez** (Iberinform), **Gonzalo Quiroga** (Asset), **Manuel Gago** (CEDE), **Antonio Garrido-Lestache** (The Conference Board), **Salvador Molina** (ECOFIN), **Concha Bravo** (diputada PP), **Pilar Gómez-Acebo** (Club de Consejeros), **Luis Lombardero** (Bureau Veritas B.S.) y **Ronald Bunzl** (AEEF).



Salvador Molina, presidente de ECOFIN y de ProCom, durante su intervención en la primera edición del ‘**Social Meetup**’ en el Centro de Innovación BBVA (17/12/12).

S. Molina: “El periodismo del s. XX no va a volver”

Salvador Molina, presidente del Foro ECOFIN y de ProCom, abrió el debate del primer ‘**SocialMeetup**’ y enmarcó el nuevo entorno de los medios y el periodismo 2.0. Internet se transforma en el ‘medio de medios’ que vehicula la nueva televisión interactiva, integrará ‘la segunda pantalla’ (Smartphone), servirá de soporte en movilidad para la sociedad de la información y la sociedad de la conversación (redes sociales)... y crea una nueva raza de periodistas caracterizado por un perfil de: autónomo, freelance, independiente, marca personal y multimedia (medios tradicionales y on line).

“*El periodismo del s. XX no va a volver*”, concluyó **Salvador Molina**, y junto a él también intervinieron otros expertos de la Comunicación 2.0 como **Carmen M. García**, fundadora de MADRID WOMAN'S WEEK que contó su experiencia en la comunicación del think tank; **Eva Fontiveros**, fundadora de Suite 101, y **Juan Carlos Alcaide**, autor de múltiples libros de marketing 2.0.

El **Centro de Innovación BBVA** acogió el evento organizado por Frooze Sistemas. El acto fue *trending topic* en Madrid gracias a la gran actividad de sus 200 asistentes.

