



Martes, 05 de Noviembre de 2012

La nueva publicación verá la luz en el primer trimestre de 2013

## ECOFIN y 'El Economista' preparan una revista financiera de 200.000 suscriptores

El **Foro ECOFIN** y el **Grupo Ecoprensa**, empresa editora del diario 'El Economista', unen sus fuerzas para poner en marcha una nueva revista '**ECOFIN**', el mensual digital del mundo de las Finanzas y de los Financieros. Se trata de una publicación visual y bien maquetada en pdf accesible desde todos los soportes digitales: iPad, eBook, smartphone, portátil, PC, etc.

Será ofertada gratuitamente a los 7 millones de visitantes únicos del portal de 'El Economista' y a todos los asociados de las principales organizaciones de alta dirección y finanzas de España, a través del propio **Foro ECOFIN**. Se espera iniciar esta difusión con **200.000 suscriptores** procedentes al 50% del Foro ECOFIN y del Superlunes de 'El Economista'. La nueva revista saldrá a la luz en el primer trimestre de 2013.

Esta alianza prevé la realización, en una segunda fase, de eventos de formación y de debate del mundo financiero. El proyecto fue anticipado a miembros del Foro ECOFIN el pasado 16 de octubre en CaixaForum Madrid. Posteriormente se han mantenido reuniones de trabajo en la sede del rotativo con la presencia **Salvador Molina**, presidente del **Foro ECOFIN** y director del nuevo medio, junto a **Amador G. Ayora**, director de 'El Economista', y a **Juan José Santacana**, adjunto al director de 'El Economista'. Están participando en esta fase de análisis y trabajo numerosas personalidades del mundo de las finanzas, en un esfuerzo por conformar el Consejo Editorial más idóneo y más representativo de la industria financiera española.



Salvador Molina, presidente del Foro ECOFIN, y Juanjo Santacana, adjunto a la dirección de 'El Economista', junto a Joaquín Mouriz (Cetelem), Carlos Gómez (Cetelem), Pavel Gómez (Crédito y Caución), María Álvarez (Informa D&B) y otras personas del equipo.



Salvador Molina, presidente del Foro ECOFIN, junto a Amador G. Ayora, director de 'El Economista'. A la izquierda, Juanjo Santacana y Virginiza Gonzalvo ('El Economista'). Y también, Javier Sánchez y Juan Manuel Santos-Suárez Sánchez (Avalmadrid). A la derecha, Alejandro Lucero (Multigestión) junto a Ronald Bunzl y Miguel Castro (CGI), entre otros.

### 4ª EDICIÓN DE MARCUS EVANS: 'JORNADA DE GESTIÓN DE CRÉDITOS, COBROS Y ORDER TO CASH'

El **Foro ECOFIN** y la Asociación de Gerentes de Crédito (AGC) colaboran un año más con Marcus Evans en la organización de la cuarta edición de su jornada sobre 'Gestión de Créditos, Cobros y Order to Cash'. A cambio, todos los asociados de AGC y los lectores de ECOFIN, así como las asociaciones colaboradoras del Foro ECOFIN, podrán beneficiarse de un descuento en este evento previsto para los días 19, 20 y 21 de Noviembre en el Holiday Inn de Madrid. Más información en: [www.marcusevans-conferences-paneuropean.com/ESP052](http://www.marcusevans-conferences-paneuropean.com/ESP052) **ECOFIN BN**

4ª Edición Gestión de Créditos,  
Cobros y Order to Cash  
19-21 Nov 2012 Madrid

Empresas participantes:  
Elisabeth Arden, Polo Ralph Lauren,  
MTV, Holcim, Bayer, Nestlé, Redbull...  
Plazas Limitadas, Reserve Ya!

Información e Inscripciones:  
[javierm@marcusevansch.com](mailto:javierm@marcusevansch.com)

**marcusevans**